

Yüzme Sporu Yapan Bireylerin ve Sporcuların Organik Gıdalara Yönelik Algı ve Tutum Düzeylerinin Belirlenmesi (Bayburt ili Örneği)

Murat KUL¹, Osman GIDIK^{2*}, Hüsnüye ÇELİK³, Betül GIDIK⁴

¹Bayburt Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, 69000 Bayburt, Türkiye

²Bayburt Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, 69000 Bayburt, Türkiye

³Bayburt Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, 69000 Bayburt, Türkiye

⁴Bayburt Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Organik Tarım İşletmeciliği Bölümü, 69000 Bayburt, Türkiye

¹<https://orcid.org/0000-0001-6391-8079>

²<https://orcid.org/0000-0003-0811-9324>

³<https://orcid.org/0000-0001-8022-4466>

⁴<https://orcid.org/0000-0002-3617-899X>

*Sorumlu yazar: osmangidik@gmail.com

Araştırma Makalesi

Makale Tarihiçesi:

Geliş tarihi: 19.03.2022

Kabul tarihi: 10.05.2022

Online Yayınlanma: 09.12.2022

Anahtar Kelimeler

Yüzme sporu

Sağlıklı beslenme

Organik gıda

Tutum

Algı

ÖZ

Bu çalışmada; Bayburt ilinde yüzme sporu yapan bireylerin ve sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutum düzeylerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışma 2019 yılında Bayburt ilinde bulunan yarı olimpik yüzme havuzunda spor yapan 37 kadın ve 83 erkek olmak üzere toplam 120 kişi üzerinde yapılmıştır. Sporcuların organik gıdalara yönelik algı düzeylerini belirlemek için Sarıkaya (2007) tarafından hazırlanan “organik ürün tüketimini etkileyen faktörler ve tutumlar” ve Kacur (2009) tarafından hazırlanan “Erciyes Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi akademik ve idari personeli ile iktisadi ve idari bilimler fakültesi işletme bölümünde öğrenim gören gündüz ve ikinci öğretim öğrencilerinin organik ürünleri algılamaları” ölçekleri kullanılmıştır. Verilerin analizinde normallik testi yapılmış ve normal olarak dağıldığı görülmüştür. Veriler analiz edilirken Cronbach’s Alpha güvenirlik katsayısı testi, ikili karşılaştırmalar için t testi, ikiden fazla grupla karşılaştırmalar için tek yönlü varyans anova testi ve tukey testi analizleri yapılarak sonuçlar $p < ,05$ önem düzeyine göre değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda; katılımcıların beslenmeye dikkat etme durumları, organik ürün alışverişi yapılan yerler, organik ürünlerin güvenirliğine göre satın alma durumları, organik ürünlerin sağlığa faydalı olduğu için satın alınma durumu ve organik ürünlerin organik olmayanlara göre tercih edilmesi algı ölçeği alt boyutları ve tutum ölçeği arasında anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların meslekleri, yaşları, spor yaşı, aylık gelirleri, organik gıda tüketme sıklıkları ve satın aldıkları organik gruplar arasında anlamlı ilişki olduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak; Bayburt ilinde yüzme sporu yapan sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutum düzeylerinin belirlenmesi adlı çalışmamızda, mesleklerin, yaşın, organik gıda tüketme sıklığı ve satın aldıkları organik ürün gruplarının sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutumlarında önemli rol oynadığı ortaya çıkmıştır. Yüzme sporu yapan sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutumlarının birçok değişken üzerinde etkili olduğu görülmüştür. Çalışmamızın daha sonra yapılacak olan çalışmalarla sporcuların organik beslenme algı ve tutumlarına ışık tutacağı düşünülmektedir.

Determination of Perceptions and Attitudes Regarding Organic Foods of Individuals and Athletes Making Swimming Sports (Bayburt Example)

Research Article

Article History:

Received: 19.03.2022

Accepted: 10.05.2022

Available online:09.12.2022

Keywords:

Swimming sport

Healthy eating

Organic food

Behaviour

Perception

ABSTRACT

In this study; it is aimed to examine the perception and attitude levels of individuals and athletes who do swimming in the province of Bayburt towards organic foods. The study was conducted on a total of 120 people, 37 women and 83 men, who were doing sports in the semi-olympic swimming pool in Bayburt in 2019. "Factors and attitudes affecting organic product consumption" prepared by Sarıkaya (2007) to determine the perception levels of athletes towards organic foods and "Erciyes University faculty of economics and administrative sciences academic and administrative staff and day and secondary school students studying organic food" prepared by Kacur (2009) product perceptions" scales were used. Normality test was performed in the analysis of the data and it was seen that it was normally distributed. While analyzing the data, Cronbach's Alpha reliability coefficient test, t-test for pairwise comparisons, one-way variance anova test and tukey test for comparisons with more than two groups were performed and the results were evaluated according to $p < .05$ significance level. As a result of the analyzes made; It has been determined that there is a significant difference between the participants' attention to nutrition, the places where organic products are exchanged, their purchasing status according to the reliability of organic products, the purchase status of organic products because they are beneficial for health, and the preference of organic products over non-organic ones, the sub-dimensions of the perception scale and the attitude scale. It has been determined that there is a significant relationship between the participants' occupations, ages, sports age, monthly income, frequency of organic food consumption and the organic groups they buy. As a result; In our study, "Determination of the perception and attitude levels of the athletes who do swimming in Bayburt province, it has been revealed that occupations, age, frequency of organic food consumption and the organic product groups they buy play an important role in the perception and attitude of the athletes towards organic food. It has been observed that the perceptions and attitudes of swimming athletes towards organic foods are effective on many variables. It is thought that our study will shed light on the organic nutrition perceptions and attitudes of athletes in future studies.

To Cite: Kul M, Gıdık O, Çelik H, Gıdık B., 2022. Yüzme sporu yapan bireylerin ve sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutum düzeylerinin belirlenmesi (Bayburt ili örneği). Kadirli Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dergisi, 2(2): 155-173.

Giriş

Spor; insan hayatında çok önemli bir yere sahip olup, eski yıllardan günümüze kadar gelen belli kurallar ve formlar adı altında yer almış aktiviteler biçimidir. Eski dönemlerdeki insanlar sporu; oyun, eğlence, vücudun zinde kalmasını sağlamak, savaşlara hazırlık ve avlanmak amacıyla yaptığı belli bedensel hareketler topluluğu olarak tanımlamaktadırlar. İnsanların spor amacı ile yaptığı hareketler daha sonraki zamanlarda gelişime uğrayıp farklı modern kültürler altında kendini geliştirerek günümüze kadar geldiği de bilinmektedir. Günümüzde yapılan tüm hareketler daha kurallı ve düzenli yapılmaktadır. Sporun insan hayatında çok önemli bir yeri vardır ki bu önemin insanlık tarihi kadar eski dönemlere dayandığı görülmektedir (Çumralıgil ve ark., 2007). Yüzme sporu; suyun içerisinde yapılabilen, bedensel gelişime mükemmel katkıları olan ender spor dallarından biridir. Yüzme

sporunu yapan bireylerin bütün kas gruplarının aynı anda ve uyum içerisinde çalıştığı da görülmektedir. Vücut direncini arttıran yüzme sporunda suyun yıpratıcı etkisinin bulunmaması da önemli bir ayrıcalıktır. Yüzme sporunun, sürat, dayanıklılık, çabukluk, kuvvet, ritim, esneklik, anaerobik ve aerobik kapasite gibi motorik becerilere sahip olan, teknik becerilerin ve sportif performansların göz önünde olduğu en popüler spor branşlarından olduğu bilinmektedir (Tüzen ve ark., 2005). Bunlara ek olarak yüzme sporunun bazı durumlarda fizik tedavi amacı ile de kullanıldığı bilinmektedir (Bozdoğan, 2006).

Sporun günümüzde bireylerin daha mutlu olabilmelerini sağlayan en önemli etkenlerin başında geldiği ve yaşamın ayrılmaz bir parçası olduğu da görülmektedir. Bireylerin fiziksel ve bilişsel gelişimlerine katkıları olan sporun, bilimsellik eşliğinde yapılan aktiviteler ile, daha başarılı ve bilinçli antrenman programlarıyla istenilen sonuçlara ulaşılabileceği bilinmektedir. Sporcuların yapmış oldukları spor dallarında daha başarılı olmalarını sağlamaları için ek besin maddelerine ve yapmış oldukları beslenme çeşitlerine dikkat ederek daha yüksek seviyelerde performanslara sahip olabilecekleri düşünülmektedir (DPT, 1972; Karaküçük, 1989; Yalçınkaya, 1993). Sporcuların gereksinim duyabileceği performans için seçilen doğru ve sağlıklı beslenme ile sakatlıklardan daha kolay kurtulabilmesi, vücudun daha çabuk toparlanabilmesi ve performans seviyesine daha hızlı şekilde çıkabilmesi seçilen beslenme yöntemi ile gerçekleştirilmektedir (Aoi ve ark., 2006; Niess ve ark., 2007). Spor yapan bireylerin daima ihtiyaç duyabileceği besinleri, yeterli ve dengeli şekilde alabilmeleri en doğru beslenme adı altında karşımıza çıkabilmektedir. Sporcuların doğru beslenme sayesinde alabilecekleri enerji miktarlarının, fizyolojik durum, cinsiyet, besinlerin yeterli ve dengeli tüketilmesi, yaş ve alınan gıdaların kalitesi ile doğrudan bir bağlantı içinde olduğu da görülmektedir (Baysal, 2012; Arıkan, 2015; Dülger, 2015).

Bireylerin ve sporcuların yetersiz ve yanlış beslenme düzeyleri ile vücutlarının ihtiyacı olan enerjiyi alamadıkları düzensiz ve yetersiz beslenmeden dolayı sporcularda oluşabilecek zihinsel ve fiziksel birçok soruna yol açabileceği bilinmektedir. Bütün bu olayların sporcu sağlığı ve beslenmeleri ile doğrudan bağlantılı olduğu görülmüştür (Baysal, 2012; Karaağaoğlu ve Samur, 2015). Sporcuların, yaptığı branşın özelliklerine, müsabakalarda aldıkları süreye ve yapılan branşın şiddetine bağlı olarak ve aktivite yapmayan kişilere göre 2-3 kat fazla enerjiye ihtiyaç duydukları bilinmektedir.

Son zamanlarda sürekli karşılaşılan sağlıklı yaşam, katkı maddesi olmayan ürünler, organik gıdalar, sağlıklı beslenme ve organik besinler kavramları insan hayatında önemli bir yere sahip olduğu görülmüştür (Bratman ve Knight, 2000). Boş zaman aktivitelerini yüzme sporu yaparak geçiren bireylerin ve daha fazla başarı yakalamak isteyen yüzme sporcularının

beslenme, müsabaka ve dinlenme zamanlarına daha fazla dikkat etmeleri gerekmektedir (Zengin ve ark, 2003). Bununla birlikte bireylerin ve sporcuların çevre hassasiyetleri ile birlikte daha sağlıklı yaşamak için beslenme tekniklerini organik gıdalardan yana kullanmaları sporcular ve bireyler için daha faydalı olacağı düşünülmektedir. Çevreye asla zarar vermeyen organik ürünler üretilirken her zaman alanında tecrübeli kişiler tarafından kontrol edildiği ve kimyasal maddeleri bünyesinde barındırmayan ürünlerin daha sonra da sertifikalandırıldığı bilinmektedir (Ertan, 2005). Organik ürünlerin insanların sağlığına hiçbir şekilde zarar vermediği ve ihtiyaçlar doğrultusunda üretilerek yapılabilen üretim yöntemi olduğu görülmüştür (Gündüz ve Kaya, 2007). Bütün bu yapılan uygulamaların sonucunda elde edilmiş olan organik gıdaların, organik beslenme adını aldığı bilinmektedir. İlk kez 1924 yıllarında biyodinamik tarım uygulaması adı ile tanınmaya başlayan ve kökeninde biyolojik-organik veya çevre koşullarına adapte olabilen organik tarımın çok eski dönemlere dayandığı görülmektedir (Anonymous 2017). Tüketilen organik gıdaların içerik yapısı ve faydaları ile birlikte, bireylerin ve sporcuların yüksek performanslara ulaşabilmesi, daha sağlıklı bir yaşam sürebilmelerinde tüketilen organik gıdaların çok etkili olabileceği düşünülmektedir.

Bu çalışmanın amacı; 2019 yılında Bayburt ilinde bulunan, yarı olimpik yüzme havuzunda spor yapan bireylerin ve sporcuların, organik gıdalara yönelik algı ve tutum düzeylerini incelemektir.

Materyal ve Metod

Araştırma Grubu

Çalışma grubunu; 2019 yılında Bayburt ilinde bulunan, yarı olimpik yüzme havuzunda spor yapan bireyler ve sporcular oluşturmaktadır. Araştırmada, 83 erkek ve 37 kadın olmak üzere toplamda 120 kişi bulunmaktadır. Çalışmada, bireylerin ve sporcuların yer almasından dolayı kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır (Coşkun ve ark., 2017).

Veri Toplama Aracı

Çalışmamızda; “Organik ürün tüketimini etkileyen faktörler ve tutumları” (Sarıkaya, 2007) ve “Erciyes Üniversitesi İİBF akademik ve idari personeli ile İİBF işletme bölümünde öğrenim gören gündüz ve ikinci öğretim öğrencilerinin organik ürünleri algılamaları” (Kacur, 2009) ölçeklerine yer verilmiştir. Çalışmada kullandığımız ölçek üç alt bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm; turizm işletmeciliğinde organik gıdaya yönelik farkındalık düzeylerinin ölçülmesi ve 20 maddeden oluşmaktadır. İkinci bölümde; turizm işletmeciliğinde organik gıdaya yönelik dezavantaj algısını ölçmek için 6 madde bulunmaktadır. Üçüncü

bölümde ise; turizm işletmeciliğinde organik gıdalara yönelik tutum düzeylerini ölçmek için 4 madde bulunmaktadır. Cronbach's Alpha güvenirlik testi sonuçlarına bakıldığında; Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ölçeğinin 0.912, organik gıdalara yönelik dezavantaj algısı ölçeğinin 0.733 ve organik gıdalara yönelik tutum ölçeğinin ise 0.755 düzeylerinde olduğu belirlenmiştir. Bu ölçekler, bazı sorularında değişiklik yapılarak revize edilmiş şekli ile kullanılmıştır. Kullanılan ölçeklerin 5'li likert tipinde; (1) kesinlikle katılmıyorum, (2) katılmıyorum, (3) kararsızım, (4) katılıyorum ve (5) kesinlikle katılıyorum olduğu bilinmektedir.

Verilerin Toplanması

Elde edilen verilerin tümü araştırmacı tarafından internet erişimi ile oluşturulan bir anketle toplanmıştır. Çalışmamıza katılan bireylere ve sporculara yaptığımız araştırmanın yöntem, amaç ve önemi hakkında bilgilendirme yapılarak, araştırmaya katılan tüm bireylerin isimlerinin hiçbir yerde paylaşılmayacağı ve elde edilen bu bilgilerin sadece çalışma amacıyla kullanılacağı bilgisi verilmiştir.

Verilerin Analizi

Çalışmada elde ettiğimiz veriler, SPSS 26.0 sürüm paket programında istatistiksel olarak değerlendirilmiştir. Sonrasında ise Cronbach's Alpha güvenirlik katsayısı testi, ikili karşılaştırmalar için T testi, ikiden fazla grupta karşılaştırmalar için tek yönlü varyans Anova testi ve Tukey testi analizleri yapılarak sonuçlar $p < 0,05$ önem düzeyine göre değerlendirilmiştir.

Bulgular

Çalışmada yaptığımız Cronbach's Alpha güvenirlik katsayısı testi (Tablo 1) sonuçlarına göre; Cronbach's Alpha güvenirlik katsayısı kullanılan soruların yüksek güvenirlik düzeylerinde olduğu belirlenmiştir.

Tablo 1. Cronbach's Alpha katsayısı güvenirlik testi

Ölçekler	Cronbach's Alpha Katsayısı	Soru Sayısı
Organik Gıdaların Farkındalık Düzeyi Algısı	0,868	14
Organik Gıdaya Yönelik Dezavantaj Algısı	0,844	6
Organik Gıdaya Yönelik Tutum	0,640	4
Ölçeğin Genel Güvenirliği	0,806	24

Tablo 2. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların demografik değişken dağılım sonuçları

DEĞİŞKENLER		N	%
Cinsiyet	Erkek	83	69,2
	Kadın	37	30,8
Mesleğiniz	Sporcu	73	60,8
	Memur	14	11,7
	İşçi	23	19,2
	Öğrenci	10	8,3
Yaş	16-20	80	66,7
	21-30	7	5,8
	31-40	23	19,2
	41-50	10	8,3
Kaç yıldır yüzme sporu yapıyorsunuz (Spor Yaşı)	1-2	23	19,2
	3-4	61	50,8
	5-6	26	21,7
	7 yıl ve Üstü	10	8,3
Aylık gelir	1000-2500 TL	80	66,7
	2501-5000 TL	23	19,2
	5001- 7500 TL	17	14,2
Ailenizde spor yapanlar (Siz Hariç)	Yok	42	35,0
	Baba	32	26,7
	Kardeşler	46	38,3
Beslenmenize dikkat eder misiniz?	Evet	108	90,0
	Hayır	12	10,0
Organik ürünler hakkında bilgi sahibi misiniz?	Evet	116	96,7
	Hayır	4	3,3
Satın aldığınız organik ürün grubu hangisidir?	Bitkisel çaylar	21	17,5
	Baharatlar	14	11,7
	Tıbbi bitkiler	51	42,5
	Kuru meyveler	34	28,3
Organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz?	Yöresel ürünlerin satıldığı mağazalardan	32	26,7
	Marketlerin organik ürün reyonlarından	88	73,3
Organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz?	Evet	119	99,2
	Hayır	1	0,8
Organik ürünlerin çevre dostu olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz?	Evet	110	91,7
	Hayır	10	8,3
Organik ürünlerin, organik olmayanlara göre daha besleyici olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz?	Evet	110	91,7
	Hayır	10	8,3
Organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz?	Evet	119	99,2
	Hayır	1	0,8
Çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz?	Evet	14	11,7
	Hayır	106	88,3

Organik ürünlerin sağlığınıza daha faydalı olduğunu bildiğiniz için mi organik ürünleri satın alıyorsunuz?	Evet	117	97,5
	Hayır	3	2,5
Hangi sıklıkta organik gıdaları tüketiyorsunuz?	Bazen	71	59,2
	Her zaman	14	11,7
	Sıklıkla	35	29,2
Kullandığımız organik gıdaların sertifikalı olup olmadığına bakıyor musunuz?	Evet	16	13,3
	Hayır	104	86,7

Çalışmaya katılan bireylerin ve sporcuların cinsiyet değişkenlerine bakıldığında; erkek 83 kişi (%69,2) ve kadın 37 kişi (%30,8) olduğu, meslek durumlarına bakıldığında; sporcu 73 kişi (%60,8), memur 14 kişi (%11,7), işçi 23 kişi (%19,2) ve öğrenci 10 kişi (%8,3) olduğu, yaş değişkenlikleri incelendiğinde 16-20 yaşında 80 kişi (%66,7), 21-30 yaşında 7 kişi (%5,8), 31-40 yaşında 23 kişi (%19,2) ve 41-50 yaşında 10 kişi (%8,3) olduğu, kaç yıldır yüzme sporu yapıyorsunuz (spor yaşı) değişkeninde 1-2 yıl spor yaşı olanların 23 kişi (%19,2), 3-4 yıl spor yaşı olanların 61 kişi (%50,8), 5-6 yıl spor yaşı olanların 26 kişi (%21,7) ve 7 yıl ve üstü spor yaşı olanların 10 kişi (%8,3) olduğu, aylık gelir durumlarına bakıldığında; 1000-2500 TL aylık geliri olanların 80 kişi (%66,7), 2501-5000 TL aylık geliri olanların 23 kişi (%19,2) ve 5001- 7500 TL aylık geliri olanların 17 kişi (%14,2) olduğu görülmüştür.

Beslenmenize dikkat eder misiniz? sorusuna bakıldığında; evet diyenlerin 108 kişi (%90,0) ve hayır diyenlerin 12 kişi (%10,0) olduğu, organik ürünler hakkında bilgi sahibi misiniz? değişkenine bakıldığında; evet bilgi sahibiyim diyenlerin 116 kişi (%96,7) ve hayır bilgi sahibi değilim diyenlerin 4 kişi (%3,3) olduğu, satın aldığınız organik ürün grubu hangisidir? değişkeni incelendiğinde; bitkisel çaylar alıyorum diyenlerin 21 kişi (%17,5), baharatlar alıyorum diyenlerin 14 kişi (%11,7), tıbbi bitkiler alıyorum diyenlerin 51 kişi (%42,5) ve kuru meyveler alıyorum diyenlerin 34 kişi (%28,3) olduğu, organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? değişkenine bakıldığında; yöresel ürünlerin satıldığı mağazalardan alışveriş yapıyorum diyenlerin 32 kişi (%26,7) ve marketlerin organik ürün reyonlarından alışveriş yapıyorum diyenlerin 88 kişi (%73,3) olduğu, organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkenine bakıldığında; evet diyenlerin 119 kişi (%99,2) ve hayır diyenlerin 1 kişi (%0,8) olduğu, organik ürünlerin, organik olmayanlara göre daha besleyici olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkenine bakıldığında; evet diyenlerin 110 kişi (%91,7) ve hayır diyenlerin 10 kişi (%8,3) olduğu, organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz? değişkeni

incelendiğinde; evet diyenlerin 119 kişi (%99,2) ve hayır diyenlerin 1 kişi (%0,8) olduğu, organik ürünlerin sağlığınıza daha faydalı olduğunu bildiğiniz için mi organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; evet diyenlerin 117 kişi (%97,5) ve hayır diyenlerin 3 kişi (%2,5) olduğu, hangi sıklıkta organik gıdaları tüketiyorsunuz? değişkenine bakıldığında; bazen organik gıdaları tüketirim diyenlerin 71 kişi (%59,2), her zaman organik gıdaları tüketirim diyenlerin 14 kişi (%11,7) ve sıklıkla organik gıdaları tüketirim diyenlerin 35 kişi (%29,2) olduğu belirlenmiştir (Tablo 2).

Tablo 3. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, beslenmenize dikkat eder misiniz? değişkenine göre yapılan T-Test sonuçları

Ölçek	Beslenmenize Dikkat Eder misiniz?	n	x	ss	sd	t	p
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Evet	108	3,970	0,416	118,000	1,204	0,231
	Hayır	12	3,815	0,487			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Evet	108	2,705	0,333	118,000	-4,069	0,000*
	Hayır	12	3,138	0,486			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Evet	108	4,011	0,304	11,502	1,644	0,127
	Hayır	12	3,687	0,675			

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, beslenmenize dikkat eder misiniz? değişkeninin, T-Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; beslenmenize dikkat eder misiniz? değişkeni ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında p<0,05 düzeyinde anlamlı farklılık olduğu ve diğer değişkenler arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür (Tablo 3).

Tablo 4. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürün alışverişini genelde nereden yapıyorsunuz? değişkenine göre yapılan T-Test sonuçları

Ölçek	Organik Ürün Alışverişini Genelde Nereden Yapıyorsunuz?	n	x	ss	sd	t	p
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Yöresel Ürünlerin Satıldığı Mağazalardan	32	3,841	0,551	118,000	-1,786	0,077
	Marketlerin Organik Ürün Reyonlarından	88	3,996	0,363			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Yöresel Ürünlerin Satıldığı Mağazalardan	32	2,833	0,488	40,955	1,245	0,220
	Marketlerin Organik Ürün Reyonlarından	88	2,717	0,318			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Yöresel Ürünlerin Satıldığı Mağazalardan	32	3,789	0,531	36,384	-2,648	0,012*
	Marketlerin Organik Ürün Reyonlarından	88	4,048	0,256			

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürün alışverişini genelde nereden yapıyorsunuz? değişkeninin, T-Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; organik ürün alışverişini genelde nereden yapıyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık ve diğer değişkenler arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür (Tablo 4).

Tablo 5. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz? değişkenine göre yapılan T-Test sonuçları

Ölçek	Organik Ürünlerin Güvenilir Olduğunu Düşündüğünüz İçin mi Satın Alıyorsunuz?	n	x	ss	sd	t	p
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Evet	119	3,962	0,418	118,000	2,120	0,036*
	Hayır	1	3,071	-			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Evet	119	2,747	0,373	118,000	-0,228	0,820
	Hayır	1	2,833	-			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Evet	119	3,985	0,362	118,000	2,018	0,046*
	Hayır	1	3,250	-			

* $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz? değişkeninin, T-Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılıkların ve diğer değişkenler arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür (Tablo 5).

Tablo 6. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürünlerin sağlığınıza daha faydalı olduğunu bildiğiniz için mi organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkenine göre yapılan T-Test sonuçları

Ölçek	Organik Ürünlerin Sağlığınıza Daha Faydalı Olduğunu Bildiğiniz İçin mi Organik Ürünleri Satın Alıyorsunuz?	n	x	ss	sd	t	p
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Evet	117	3,982	0,383	118,000	4,836	0,000*
	Hayır	3	2,880	0,659			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Evet	117	2,746	0,374	118,000	-0,398	0,692
	Hayır	3	2,833	0,288			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Evet	117	3,997	0,333	118,000	3,657	0,273
	Hayır	3	3,250	0,866			

* $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürünlerin sağlığınıza daha faydalı olduğunu bildiğiniz için mi organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeninin, T-Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; organik ürünlerin sağlığınıza daha faydalı olduğunu bildiğiniz için mi organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı arasında $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık ve diğer değişkenler arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür (Tablo 6).

Tablo 7. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürünlerin, organik olmayanlara göre daha besleyici olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkenine göre yapılan T-Test sonuçları

Ölçek	Organik Ürünlerin, Organik Olmayanlara Göre Daha Besleyici Olduğunu Bildiğiniz İçin mi Sizde Organik Ürünleri Tercih Ediyorsunuz?		n	x	ss	sd	t	p
	Evet	Hayır						
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Evet		119	3,989	0,351	118,000	3,515	0,001*
	Hayır		1	2,750	-			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Evet		119	2,746	0,373	118,000	-0,676	0,500
	Hayır		1	3,000	-			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Evet		119	3,956	0,426	118,000	0,231	0,818
	Hayır		1	3,857	-			

* $p<0,05$ düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürünlerin, organik olmayanlara göre daha besleyici olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkeninin (Tablo 7), T-Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; organik ürünlerin, organik olmayanlara göre daha besleyici olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı arasında $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık ve diğer değişkenler arasında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmüştür.

Tablo 8. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, meslek değişkenine göre yapılan Tek Yönlü Anova-Tukey Testi sonuçları

Ölçek	Meslek	Meslek					p	Tukey
		n	x	ss	f			
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Sporcu	73	3,853	0,356	22,651	0,000*	Sporcu>Memur, Öğrenci	
	Memur	14	4,596	0,312				
	İşçi	23	3,776	0,259				
	Öğrenci	10	4,214	0,424				
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Sporcu	73	2,696	0,221	5,074	0,002*	Sporcu>Memur Memur>İşçi	
	Memur	14	3,095	0,385				
	İşçi	23	2,717	0,367				
	Öğrenci	10	2,716	0,827				

Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Sporcu	73	3,982	0,323	5,901	0,001*	Sporcu>İşçi
	Memur	14	4,125	0,213			Memur>İşçi
	İşçi	23	3,760	0,357			
	Öğrenci	10	4,250	0,577			İşçi>Öğrenci

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, meslek değişkeninin, Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; meslek değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında p<0,05 seviyesinde anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür (Tablo 8).

Tablo 9. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, yaş değişkenine göre yapılan Tek Yönlü Anova-Tukey Testi sonuçları

Ölçek	Yaş				f	p	Tukey
	Yaş	n	x	ss			
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	16-20	80	3,942	0,298	6,533	0,000*	16-20>21-30
	21-30	7	3,387	0,709			21-30>41-50
	31-40	23	4,139	0,589			31-40>21-30
	41-50	10	4,028	0,269			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	16-20	80	2,695	0,348	2,307	0,080	-
	21-30	7	2,809	0,202			
	31-40	23	2,920	0,375			
	41-50	10	2,733	0,539			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	16-20	80	4,059	0,292	10,192	0,000*	16-20>21-30
	21-30	7	3,357	0,517			21-30>31-40, 41-50
	31-40	23	3,913	0,417			
	41-50	10	3,925	0,237			

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, yaş değişkeninin, Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; yaş değişkeni ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında anlamlı farklılıkların olmadığı, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısında ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında p<0,05 düzeyinde anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür (Tablo 9).

Tablo 10. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, kaç yıldır yüzme sporu yapıyorsunuz (spor yaşı) değişkenine göre yapılan Tek Yönlü Anova-Tukey Testi sonuçları

Kaç Yıldır Yüzme Sporunu Yapıyorsunuz (Spor Yaşı)							
Ölçek	Spor Yaşı	n	x	ss	f	p	Tukey
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	1-2 Yıl	23	3,701	0,473	5,805	0,001*	1-2 Yıl>3-4 Yıl
	3-4 Yıl	61	4,085	0,408			
	5-6 Yıl	26	3,854	0,256			
	7 Yıl ve Üstü	10	4,007	0,482			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	1-2 Yıl	23	2,644	0,281	2,926	0,037*	1-2 Yıl>7 Yıl ve Üstü
	3-4 Yıl	61	2,743	0,354			
	5-6 Yıl	26	2,737	0,271			
	7 Yıl ve Üstü	10	3,050	0,685			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	1-2 Yıl	23	3,695	0,439	7,719	0,000*	1-2 Yıl>3-4 Yıl, 7 Yıl ve Üstü
	3-4 Yıl	61	4,081	0,325			
	5-6 Yıl	26	3,942	0,276			
	7 Yıl ve Üstü	10	4,100	0,316			

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, kaç yıldır yüzme sporu yapıyorsunuz (spor yaşı) değişkeninin, Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; spor yaşı değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında p<0,05 seviyesinde anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür (Tablo 10).

Tablo 11. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, aylık gelir değişkenine göre yapılan Tek Yönlü Anova-Tukey Testi sonuçları

Aylık Gelir							
Ölçek	Aylık Gelir	n	x	ss	f	p	Tukey
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	1000-2500 TL	80	3,863	0,353	18,664	0,000*	1000-2500 TL>5001- 7500 TL
	2501-5000 TL	23	3,897	0,403			2501-5000 TL>5001- 7500 TL
	5001- 7500 TL	17	4,466	0,419			2501-5000 TL>5001- 7500 TL
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	1000-2500 TL	80	2,685	0,243	19,946	0,000*	1000-2500 TL>5001- 7500 TL
	2501-5000 TL	23	2,630	0,440			2501-5000 TL>5001- 7500 TL
	5001- 7500 TL	17	3,205	0,458			2501-5000 TL>5001- 7500 TL
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	1000-2500 TL	80	3,981	0,310	7,304	0,001*	1000-2500 TL>5001- 7500 TL
	2501-5000 TL	23	3,793	0,462			2501-5000 TL>5001- 7500 TL
	5001- 7500 TL	17	4,220	0,352			2501-5000 TL>5001- 7500 TL

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, aylık gelir değişkeninin, Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; aylık gelir değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür (Tablo 11).

Tablo 12. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, hangi sıklıkla organik gıdaları tüketiyorsunuz? değişkenine göre yapılan Tek Yönlü Anova-Tukey Testi sonuçları

Hangi Sıklıkla Organik Gıdaları Tüketiyorsunuz?							
Ölçek	Sıklık	n	x	ss	f	p	Tukey
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Bazen	71	3,867	0,350	12,870	0,000*	Bazen>Sıklıkla Her Zaman>Sıklıkla
	Her Zaman	14	3,724	0,328			
	Sıklıkla	35	4,226	0,472			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Bazen	71	2,659	0,236	6,591	0,002*	Bazen>Her Zaman
	Her Zaman	14	3,000	0,471			
	Sıklıkla	35	2,828	0,485			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Bazen	71	3,964	0,328	3,617	0,030*	Her Zaman>Sıklıkla
	Her Zaman	14	3,785	0,544			
	Sıklıkla	35	4,085	0,331			

* $p<0,05$ düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, hangi sıklıkla organik gıdaları tüketiyorsunuz? Değişkeninin (Tablo 12), Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür.

Tablo 13. Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, satın aldığınız organik grubu hangisidir? değişkenine göre yapılan Tek Yönlü Anova-Tukey Testi sonuçları

Satın Aldığınız Organik Grubu Hangisidir?							
Ölçek	Grup	n	x	ss	f	p	Tukey
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Bitkisel Çaylar	21	3,693	0,432	4,400	0,006*	Bitkisel Çaylar>Tıbbi Bitkiler
	Baharatlar	14	3,877	0,610			
	Tıbbi Bitkiler	51	4,068	0,368			
	Kuru Meyveler	34	3,978	0,343			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Bitkisel Çaylar	21	2,761	0,374	2,421	0,049*	Baharatlar>Kuru Meyveler
	Baharatlar	14	2,964	0,476			
	Tıbbi Bitkiler	51	2,748	0,271			
	Kuru Meyveler	34	2,651	0,429			

Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Bitkisel Çaylar	21	3,809	0,446	2,501	0,063	-
	Baharatlar	14	3,892	0,534			
	Tıbbi Bitkiler	51	4,034	0,193			
	Kuru Meyveler	34	4,036	0,408			

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, satın aldığınız organik grubu hangisidir? değişkeninin, Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında anlamlı farklılıkların olmadığı, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ve organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında p<0,05 düzeyinde anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür (Tablo 13).

Tartışma

Bu çalışmada; Bayburt ilinde yüzme sporu yapan bireylerin ve sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutum düzeylerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmamıza katılan bireylerin ve sporcuların; mesleklerinin, yaşının, aylık gelirlerinin, organik gıda tüketme sıklığı ve satın aldıkları organik ürün gruplarının sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutumlarında önemli rol oynadığı ve çalışma sonucumuzda anlamlı farklılıklarının olduğu ortaya çıkartılmıştır.

Çalışma 2019 yılında Bayburt ilinde bulunan yarı olimpik yüzme havuzunda spor yapan 37 kadın ve 83 erkek olmak üzere toplam 120 kişi üzerinde yapılmıştır.

Sarıkaya'nın Organik Ürün Tüketimini Etkileyen Faktörler ve Tutumlar Üzerine Bir Saha Çalışması adlı araştırmasında 170 birey değerlendirmeye alınmıştır. Bireylerin cinsiyetini 77 erkek ve 93 kadın oluşturmaktadır (Sarıkaya, 2007). Çelik ve ark., (2021), üniversite öğrencileri ile yaptıkları araştırmalarında, cinsiyet değişkeni ile beslenme alışkanlıkları arasında anlamlı bir ilişkinin olduğunu belirlemişlerdir.

Kacur'un Erciyeş Üniversitesi İİBF Akademik ve İdari Personeli ile İİİBF İşletme Gündüz ve İkinci Öğretim Öğrencilerinin Organik Ürünleri Algılamaları adlı çalışmasına 245 kadın ve 302 erkek toplam 547 birey katılmıştır (Kacur, 2009).

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, beslenmenize dikkat eder misiniz? değişkeninin, T-Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; beslenmenize dikkat eder misiniz? değişkeni ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında anlamlı farklılık olduğu görülmüştür. Çalışmamıza benzer olarak; Kvatchadze'nin Tüketicilerin Organik Gıda Tercihleri ve Organik Gıdalara Karşı Tutumlarına Yönelik Bir Uygulama adlı çalışmasında

katılımcıların Beslenme bilinci bilgisinde anlamlı bir sonuç bulunmadığı görülmüştür (Kvatchadze, 2017).

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz? değişkeninin, T-Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında anlamlı farklılıkların görülmüştür. Çalışmamıza benzer olarak Akgül ve ark. Gıda Mühendisliği Bölümü Öğrencilerinin Organik Gıda Tüketim Tercihleri ve Algıları adlı çalışmalarında Organik gıdanın güvenli olduğunu düşünüyor musunuz? Sorusuna bireylerden 182 kişi evet, 104 kişi hayır ve 14 kişi de fikrim yok cevabını vermiştir (Akgül, 2020).

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, meslek değişkeninin, Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; meslek değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür. Çalışmamızla benzer olarak Gül'ün tüketicilerin Organik Gıdalara Yönelik Tutumları adlı Yüksek Lisans çalışmasında tüketicilerin mesleklerine göre organik gıdalara yönelik tutum ölçeğinin alt faktörleri ve geneline ilişkin tutumları arasındaki farklılıkların incelendiği görülmektedir (Gül, 2017).

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, yaş değişkeninin, Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; yaş değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısında ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür.

Çalışmamıza bulunan sonuca benzer olarak; Magnusson ve ark., Attitudes towards organic foods among Swedish consumers adlı çalışmalarında İsveçli genç tüketicilerin organik gıdalara karşı olumlu bir tutum içinde olduklarına ulaşımlardır (Magnusson, 2001). Arbindra ve ark., Agro-biotechnology and organic food purchase in the United Kingdom adlı çalışmalarında, genç tüketicilere kıyasla daha yaşlı olan tüketicilerin organik gıda satın alma olasılığının oldukça düşük olduğu sonucunu bulmuşlardır (Arbindra, 2005). Zepeda ve Li'nin Characteristics of organic food shoppers adlı çalışmasında organik gıda satın alma olasılığı genç tüketicilerde daha yüksek olduğu sonucu bulunmuştur (Zepeda ve Li, 2007).

Araştırmadaki bireylerin ve sporcuların, aylık gelir değişkeninin, Tek Yönlü Anova-Tukey Testi analiz sonuçlarını incelediğimizde; aylık gelir değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür.

Çalışmamızda bulunan sonuca benzer olarak; Kacur'un Erciyeş Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Akademik ve İdari Personeli ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Gündüz ve İkinci Öğretim Öğrencilerinin Organik Ürünleri Algılamaları adlı çalışmasında “Organik ürünlere yönelik olumsuz algılamalar” ve “organik ürünler ve fiyat” olarak adlandırılan faktörlerle aylık ortalama gelir arasında anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür (Kacur, 2009).

Gıdık ve ark., (2022), hokey milli takım aday kadrosunda bulunan sporcu ve antrenörlerin organik gıda tüketim algı düzeyleri adlı araştırmalarında, aylık gelir değişkeninde anlamlı farklılıkların olduğunu bildirmişlerdir.

Kul ve ark., (2021) ve olimpiik boksörler ile yaptıkları organik gıda tüketim algısı adlı çalışmalarında aylık gelir değişkenini ile organik gıdaya yönelik tüketim arasında çalışmamızdan farklı olarak anlamlı farklılıklar olmadığını bildirmişlerdir.

Gül'ün Tüketicilerin Organik Gıdalara Yönelik Tutumları adlı Yüksek Lisans çalışmasında tüketicilerin aylık gelirlerine göre organik gıdalara yönelik tutum ölçeğinin alt faktörleri ve geneline ilişkin tutumları arasındaki farklılıkların incelendiği görülmektedir (Gül, 2017).

Sonuç olarak; Bayburt ilinde yüzme sporu yapan bireylerin ve sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutum düzeylerinin incelenmesi amaçlanan çalışmamızda; çalışmamıza katılan bireylerin mesleklerinin, yaşının, aylık gelirlerinin, organik gıda tüketme sıklığı ve satın aldıkları organik ürün gruplarının sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutumlarında önemli rol oynadığı ortaya çıkartılmıştır.

Çalışmamıza katılan bireylerin meslek gruplarına baktığımızda en yüksek değerin sporculara ait olduğu görülmektedir. Bu değer sporcuların organik gıdalar farkındalık düzeyini ve tutum düzeyini de arttırmaktadır. Bu nedenle bu sonuç sporcuların organik beslenmeye daha çok dikkat ettiğini ortaya çıkartmaktadır. Buna paralel olarak sporcuların yaş gruplarının da beslenmede önemli rol oynadığı düşünülmektedir.

Çalışmamıza katılan bireylerin aylık gelirlerine baktığımızda aylık gelir düzeyi arttıkça bireylerin organik gıda farkındalıklarında artış olduğu da gözlenmektedir. Bu da organik beslenmede aylık gelirin önemli bir yerinin olduğunu bize göstermektedir.

Yüzme sporu yapan sporcuların organik gıdalara yönelik algı ve tutumlarının birçok değişken üzerinde etkili olduğu görülmüştür. Çalışmamızın daha sonra yapılacak olan çalışmalarla sporcuların organik beslenme algı ve tutumlarına ışık tutacağı düşünülmektedir.

Araştırmacıların Katkı Oranı Beyan Özeti

Yazarlar makaleye eşit oranda katkı sağlamış olduklarını beyan ederler.

Çıkar Çatışması Beyanı

Makale yazarları herhangi bir çıkar çatışması olmadığını beyan ederler.

Kaynaklar

Anonymous., 2017. Organic farming in Germany. Federal Ministry of Food and Agriculture.

Akgül E, Barın S, Kılıç GB, Şen DB., 2020. Gıda mühendisliği bölümü öğrencilerinin organik gıda tüketim tercihleri ve algıları. The Journal of Graduate School of Natural and Applied Sciences of Mehmet Akif Ersoy University 11(Supplementary Issue 1): 324-328.

Aoi W, Nait Y, Yoshikawa T., 2006. Exercise and functional foods. Nutrition Journal, 5(15): 1-5.

Arbindra PR, Moon W, Balasubramanian S., 2005. Agro-biotechnology and organic food purchase in the United Kingdom. British Food Journal, 107(2): 84-97.

Arıkan ZY., 2015. Üniversite öğrencilerinin beslenme alışkanlıkları: Dumlupınar Üniversitesi Örneği. Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Kütahya.

Baysal A., 2012. Beslenme. Ankara, Hatiboğlu Yayıncılık, 12-24.

Bozdoğan A., 2006. Yüzme. Morpa Yayınları, s:20-21, İstanbul.

Bratman S, Knight D., 2000. Health food junkies. Overcoming the obsession with healthful eating. New York, Broadway Books.

Coşkun R, Altunışık R, Yıldırım E., 2017. Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. SPSS uygulamalı. Sakarya Yayıncılık, Güncellenmiş 9. Baskı, Sakarya.

Çelik H., Tozoğlu E., Demirel N., 2021. Pandemi döneminde üniversite öğrencilerinin sağlıklı beslenmeye ilişkin tutumlarının farklı değişkenler açısından incelenmesi. Gazi Kitabevi. Ankara

Çumralıgil B, Görücü A., 2007. Örgütlenme yönetim biçimleriyle spor. Selçuk Üniversitesi Yayını, Konya.

DPT., 1972. Beş yıllık kalkınma planı gençlik ve spor özel ihtisas komisyonu raporu, DPT. Müsteşarlığı Yayınları, Ankara.

Dülger H., 2015. Bartın üniversitesi sağlık hizmetleri meslek yüksekokulu öğrencilerinde beslenme alışkanlıkları ve obezite prevalansı. Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Bartın Üniversitesi.

Ertan S., 2005. Sağlık personelinin organik gıdaları tüketmedeki görüşlerinin saptanması. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Gıdık O, Kul M, Elbir T, Gıdık B., 2022. Hokey milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin organik gıda tüketim algı düzeyleri. Kadırlı Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dergisi, 2(1): 69-92.

Gül Z., 2017. Tüketicilerin organik gıdalara yönelik tutumları: Ankara ilinde Bir Uygulama. Türk Hava Kurumu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.

Gündüz Y, Kaya M., 2007. Avrupa Birliği tarım politikası ve Türkiye’de organik tarımın geliştirilmesi üzerine olası etkisi. Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 6(21): 305-330.

Kacur LL., 2009. Erciyes Üniversitesi İİBF akademik ve idari personeli ile İİBF işletme gündüz ve ikinci öğretim öğrencilerinin organik ürünleri algılamaları. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 33: 249-277.

Karaağaoğlu N, Samur GE., 2015. Anne ve çocuk beslenmesi. Pegem Akademi Yayınları, 69, Ankara.

Karaküçük S., 1989. Beden eğitimi öğretmeninin eğitimi. Ankara, Gazi Üniversitesi Yayınları, 24.

Kul M, Gıdık B, Gıdık O, Şipal O, Şipal Ö., 2021. Organic food nutrition knowledge level of olympic boxers in Turkey. Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, 4(3): 250-260.

Kvatchadze S., 2017. Tüketicilerin organik gıda tercihleri ve organik gıdalara karşı tutumlarına yönelik bir uygulama. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, s:82.

Magnusson MK, Arvola A, Koivisto Hursti UK, Åberg L, Sjödén PO., 2001. Attitudes towards organic foods among Swedish consumers. British Food Journal, 103(3): 209-227.

Niess AM, Hipp A, Thoma S, Striegel H., 2007. Performance food in sport. Therapeutische Umschau, 64(3):181-185.

Sarıkaya N., 2007. Organik ürün tüketimini etkileyen faktörler ve tutumlar üzerine bir saha çalışması. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2(14): 110-125.

Tüzen B, Müniroğlu S, Tanılkan K., 2005. Kısa mesafe yüzücülerinin 30 metre sürat koşusu dereceleri ile 50 metre serbest stil yüzme derecelerinin karşılaştırılması. Spormetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 3: 97-99.

Yalçınkaya M, Saraçoğlu AS, Varol S., 1993. Üniversite öğrencilerinin spora ilişkin görüşleri ve beklentileri. Spor Bilimleri Dergisi, 4(2): 12-26.

Zengin B, Yılmaz S, Gülmez İ, Ramazanoğlu N, Soykan A, Demir A., 2003. Elit genç bayan judoculararda müsabaka öncesi hızlı kilo vermenin genel kuvvet üzerine etkilerinin incelenmesi. İstanbul Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, 11(3): 123-126.

Zepeda L, Li J., 2007. Characteristics of organic food shoppers. Journal of Agricultural and Applied Economics, 39(1): 17-28.