

Hokey Milli Takım Aday Kadrosunda Bulunan U14-U16 Sporcularının ve Antrenörlerinin Organik Gıda Tüketim Algı Düzeyleri

Osman GIDIK^{1*}, Murat KUL², Tuğba ELBİR³, Betül GIDIK⁴

¹Bayburt Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, 69000 Bayburt, Türkiye

²Bayburt Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Spor Yöneticiliği Bölümü, 69000 Bayburt, Türkiye

³Bayburt Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, 69000 Bayburt, Türkiye

⁴Bayburt Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Organik Tarım İşletmeciliği Bölümü, 69000 Bayburt, Türkiye

¹<https://orcid.org/0000-0003-0811-9324>

²<https://orcid.org/0000-0001-6391-8079>

³<https://orcid.org/0000-0002-8836-8808>

⁴<https://orcid.org/0000-0002-3617-899X>

*Sorumlu yazar: osmangidik@gmail.com

Araştırma Makalesi

Makale Tarihiçesi:

Geliş tarihi: 03.03.2022

Kabul tarihi: 22.04.2022

Online Yayınlanma:03.06.2022

Anahtar Kelimeler

Hokey

Milli

Spor

Organik gıda

ÖZ

Geleneksel gıdalardan daha sağlıklı, daha güvenli ve daha kaliteli olduğu kabul edilen organik gıda tüketiminin, fiziksel olarak sürekli aktif olan sporcuların beslenmesinde yer bulması oldukça önemlidir. Bu doğrultuda planlanan çalışmanın amacı, hokey milli takım sporcu ve antrenörlerinin organik gıda tüketimine bakış açısının belirlenmesidir. Bu amaçla, 2019 yılında Türkiye hokey milli takım aday kadrosunda bulunan 48 sporcu ve 10 antrenör olmak üzere toplan 58 kişinin, organik gıda farkındalık düzeyi, organik gıda dezavantaj algısı ve organik gıdalara yönelik tutumları yapılan anketlerle değerlendirilmiştir. Çalışmada katılımcıların organik gıda farkındalık düzeyi algısı üzerinde spor yaşı, organik ürün alışverişinde tercih edilen yer ve organik ürünlerin daha sağlıklı olduğu düşüncesi değişkenlerinin etkili olduğu görülmüştür. Katılımcıların, baba eğitim durumu ve meslekleri ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında anlamlı bir farklılık olduğu belirlenmiştir ($p<0,05$). Organik gıdaya yönelik tutum ölçeğinde etkili olan değişkenlerin ise çalışmaya katılan sporcu ve antrenörlerin aylık geliri, cinsiyeti olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca organik olan ürünlerin organik olmayan gıda ürünlerinden daha sağlıklı olduğu için satın alındığı düşüncesi ile organik gıdaya yönelik tutum arasındaki farklılıkta anlamlı bulunmuştur ($p<0,05$).

Organic Food Consumption Perceptions of U14-U16 Athletes and Trainers in the Hockey National Team Candidates

Research Article

Article History:

Received: 03.03.2022

Accepted: 22.04.2022

Available online: 03.06.2022

Keywords:

Hockey

National

Sport

Organic food

ABSTRACT

Organic foods are healthier, safer, and higher quality than conventional foods. For this reason, organic food consumption must be included in the sportspeople's nutrition who are constantly physically active. The study planned in this direction aims to determine the perspective of the Turkey national hockey team's sportspeople and trainers on organic food consumption. For this purpose, organic food awareness level, organic food disadvantage perception, and attitudes towards organic food of 58 people (48 athletes and 10 coaches) in the Turkey hockey national team candidate cadre in 2019, were evaluated through questionnaires. In the study, it was seen that the variables of sports age, preferred place for shopping for organic products, and the idea that organic products are healthier are effective on the perception of organic food awareness level of the participants. It was determined that there was a significant

difference between the participants' father's education level, occupation of participants and the perception of disadvantage towards organic food ($p<0.05$). It has been observed that the variables that are effective in the scale of attitude towards organic food are the monthly income and gender of the participants in the study. In addition, the difference between the thought that organic products are purchased because they are healthier than non-organic food products and the attitude towards organic food was found to be significant ($p<0.05$).

To Cite: Gıdık O, Kul M, Elbir T, Gıdık B., 2022. Hokey milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin organik gıda tüketim algı düzeyleri. Kadırlı Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dergisi, 2(1): 69-92.

Giriş

Spor; belirli kuralları olan bireylerin kişisel gelişimlerinde katkılar sağlayan daha sosyal bir hayat yaşamalarını hedefleyen, boş zamanlarda spor aktivitelerinde bulunulmayı sağlayan etkinlikler olarak bilinmektedir. Diğer bir deyiş ile, kişilerin motorik becerilerini, fiziksel ve sosyal etkileşimlerini geliştirmeyi planlayan etkinlikler bütünü olarak da bilinmektedir (Çankaya, 2001). Sporun doğasında yer alan disiplin, haz, barış, mutluluk, erdemli olma, hoşgörü, hak, eşitlik, hukuk, saygı ve sevgi gibi duyguların olduğu gibi bunun yanında keder, hüznün, heyecan ve stres gibi kavramlarda sporun içinde kişilerin karşılaştığı durumlardan olduğu görülmektedir. Aktif ve pasif olarak sporla ilgilenen kişilerle birlikte çılgın taraftar kitlelerinin de sıklıkla spora yöneldiği zamanlar olduğu bilinmektedir. (Pehlivan, 2004; Gümüş, 2019).

Günümüzde spor, doğanın ayrılmaz bir parçası ve kişilerin mutlu olmalarındaki en önemli nedenlerden olduğu da görülmektedir. Bununla birlikte, kişilerin bilişsel gelişimine ve fiziksel görünüşlerine katkı sağlamayı amaçlayan bilim dalı olduğu da bilinmektedir. Bilimsellik ışığında yapılması gereken aktiviteler, reaksiyonel hareketler ile kişilerin oynayacağı oyunların dışına çıkamayacağı görülmüştür. Ayrıca alanlarında başarılar sağlamak isteyen sporcuların yapacakları antrenman programları ve bilinçli alınan ek besin takviyeleri ile daha yüksek seviyede performansa sahip olabilecekleri bilinmektedir (DPT, 1972; Karaküçük, 1989; Yalçınkaya, 1993).

Beslenme; sağlığın korunması, gelişme, büyüme ve insanların yaşamlarını devam ettirebilmeleri için tüketilen besinlerin tümüdür. Bireylerin yaşama gereksinimlerindeki en önemli etkenlerin başında beslenme gelmektedir. Sağlığın, genetik, çevre ve beslenme etkenlerinden oluştuğu bilinmektedir. Bu yüzden beslenme; insan hayatının ve sağlıklı olma durumlarının en önemli etmenidir. Sürekli olarak fiziksel aktivesiz yaşamaya alışmış bireylerin, bilinçsiz ve düzensiz beslenme sonucunda karşılaştıkları stresler ile kişilerin vücutlarında oluşabilecek değişikliklerden olumsuz etkilenecekleri düşünülmektedir. Bireylerin yapacakları düzenli ve yeterli beslenme sayesinde insan vücudundaki dokuların

daha aktif çalışması ve onarımı ile büyüme olaylarının daha düzenli şekilde gerçekleşebileceği de bilinmektedir (Demirezen ve Coşansu, 2005; Baysal, 2011; Şenbakar, 2021).

Sporcuların ihtiyaç duyduğu performans artışını sağlaması, toparlanmayı ve sakatlıklardan kurtulmayı hızlandırması için doğru beslenme yönteminin seçilmesi çok önem taşımaktadır (Aoi ve ark., 2006; Niess ve ark., 2007). Sporcuların sürekli olarak ihtiyaç duyduğu besin maddelerinin yeterli düzeyde alınması en doğru beslenme olarak karşımıza çıkmaktadır. Doğru beslenme ile kişilerin enerji ihtiyacının miktarı, besinlerin dengeli ve yeterli alınması, gıda kalitesi, sporcuların yaş, cinsiyet ve fizyolojik kapasitesi arasında bağlantı olduğu da görülmektedir (Baysal, 2012; Arıkan, 2015; Dülger, 2015). Dengesiz ve yetersiz beslenmeye sebep olabilecek yanlış beslenme tercihleri ile bireyler ihtiyaç duydukları enerjiyi alamayabilir. Yeterli ve dengeli düzeyde olmayan beslenme, sporcularda fiziksel ve zihinsel gelişimlerinde farklı sorunlara sebep olabilmektedir. Bunların sporcu beslenmesi ve sporcu sağlığı ile doğrudan etkili olabileceği düşünülmektedir (Baysal, 2012; Karaağaoğlu ve Samur, 2015). Sporcularda ihtiyaç duyulacak enerji gereksinimlerinin yapılan branşa, alınan süreye bağlı olarak spor yapmayan bireylere göre 2-3 kat daha artacağı görülmüştür. Spor branşının şiddeti ve süresi beslenme yönteminin seçilmesinde en önemli etkenlerdendir.

Hokey sporu; 4000 yıllık geçmişi ile Dünya tarihinin en köklü sporları arasında olduğu görülmektedir. Günümüzde, 120 ülkede oynanan ve bu ülkelerdeki spor branşları içerisinde en fazla taraftar kitlesine sahip olan hokeyin, ilk olarak Olimpiyat oyunlarına 1908 yılında dahil edildiği de bilinmektedir. Türkiye’de Hokey Federasyonu’nun 2002 yılında kurulması ile ülkemizde hokey sporunun hızlı bir şekilde gelişim gösterdiği görülmektedir. Hokeyin dört farklı çeşidi olduğu ve bu çeşitlerin, salon hokeyi (pist), buz hokeyi, çim hokeyi (açık alan hokeyi), ve su altı hokeyi olduğu ve sporu yaparken, ucu kıvrık sopalar (stick) yardımı ile oynandığı, diskin veya topun rakip kaleye girmesini amaçlayan spor dalı olduğu da bilinmektedir (Anonim, 2022). Beslenme, insanların sağlıklı büyümesi, gelişmesi ve uzun yıllar üretken olabilmesinde etkili olan en önemli faktörlerdendir. Sporcular, fiziksel performanslarını geliştirmek ve sporcu sağlığının korunabilmesi için özel bir beslenme programına ihtiyaç duymaktadır. Son dönemlerde sıkça karşılaşılan sağlıklı beslenme, sağlıklı yaşam, organik besinler, organik gıdalar, katkı maddesi olmayan ürünler gibi kavramların hayatımızda çok önemli yerlere sahip olduğu bilinmektedir (Bratman ve Knight, 2000). Bu doğrultuda başarılı olmak isteyen hokey sporcu ve antrenörlerinin antrenman, müsabaka, dinlenme ve beslenme programlarını daha dikkatli şekilde yapmaları gerekmektedir (Zengin ve ark, 2003). Ayrıca sporcu sağlığı, çevre hassasiyeti, sağlıklı yaşam bilincinde olması

gereken sporcu ve antrenörlerin, beslenme yöntemlerini organik gıdalara yönelik tercih etmelerinin, sporcu ve antrenörler için daha sağlıklı olabileceği düşünülmektedir.

Organik ürünlerin en önemli özelliklerinde bir tanesi çevreye hiçbir şekilde zarar vermeden yapılabilen tarım uygulamalarıdır. Organik ürünler yapılırken her aşamasında kontrol edilerek belgelendirilen, alanına hakim olan üçüncü kişiler tarafından kontrolleri yapılan ve kimyasal maddeyi asla içinde barındırmayan ürünler olarak bilinmektedir (Ertan, 2005). Organik gıdalar; insan sağlığına asla zarar veremeyecek halde yapılan, ihtiyaca göre üretilen ve sürdürülebilir yöntemler ile yapılan üretim şekli olarak görülmektedir (Gündüz ve Kaya, 2007). Yapılan bu uygulamalar sonucunda elde edilen organik gıdaların beslenme şekline ise organik beslenme denilmektedir. Biyodinamik tarım uygulaması adı altında ilk olarak 1924 yılında tanınan ve kökenlerinde organik-biyolojik veya çevre şartlarına daha kolay uyum sağlayan tarım uygulamaları ile çok eski yıllara kadar dayandığı bilinmektedir (Anonymous 2017).

Organik ürünlerin kullanıldığı alanlar ve yapmış olduğu faydaları sayesinde sporcuların performanslarında olumlu etkileri olacağı bilinen gıdaların; hokey sporcu ve antrenörlerin sağlıklı yaşam, sportif başarılarının doğru ve düzenli organik beslenme tercihleri ile doğrudan bağlantılı olabileceği düşünülmektedir.

Bu çalışmanın amacı; 2019 yılında, Türkiye hokey milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdalara yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdalara yönelik tutumlarını belirlemektir.

Materyal ve Metot

Araştırma Grubu

Çalışmaya; 2019 yılında, hokey milli takım aday kadrosunda bulunan, U14-U16 sporcuları ve antrenörleri gönüllü olarak katılmıştır. Araştırma grubu, Türkiye Hokey Federasyonunun, U14-U16 hokey milli takım aday kadrosunda bulunan, 48 hokey sporcusu ve 10 antrenörü kapsamaktadır. Araştırma grubunda 35 erkek ve 23 kadın olmak üzere toplamda 58 kişiden oluşmaktadır. Bu araştırmada, gönüllü olarak çalışmaya katılan antrenörler ve sporcular yer aldığından dolayı kolayda örnekleme yöntemi tercih edilmiştir (Coşkun ve ark., 2017).

Veri Toplama Aracı

Bu çalışmada; daha önce yapılan “Organik ürün tüketimini etkileyen faktörler ve tutumlar üzerine bir saha çalışması” (Sarıkaya, 2007), “Erciyes Üniversitesi İİBF akademik ve

idari personeli ile İİBF işletme gündüz ve ikinci öğretim öğrencilerinin organik ürünleri algılamaları” (Kacur, 2009) ölçekleri kullanılmıştır. Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ölçeği güvenilirlik testi (Cronbach Alpha) sonucunda 0,912, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ölçeği güvenilirlik testi sonucunda 0,733, organik gıdaya yönelik tutum ölçeği güvenilirlik testi sonucunda 0,755 sonuçları bulunmuştur. Anketler oluşturulurken yüksek güvenilirlikte çıkan bu ölçekler, bu çalışmada yer alan katılımcılara göre bazı ölçek sorularında değişiklik yapılarak revize edilmiş ve 5’li likert ölçeği olarak kullanılmıştır.

Verilerin Toplanması

Elde edilen veriler, anket yolu ile toplanmıştır. Araştırmaya katılan sporculara ve antrenörlere araştırmanın amacı, önemi ve yöntemleri hakkında bilgilendirme çalışmaları yapılmıştır. Çalışmaya katılan sporcuların ve antrenörlerin isimlerinin hiçbir yerde paylaşılmayacağı, sporculara ve antrenörlere ifade edilerek, elde ettiğimiz bilgilerin sadece araştırma amacı ile kullanılacağı katılımcılara bildirilmiştir.

Verilerin Analizi

Elde edilen veriler, SPSS 26.0 sürüm paket programında analizleri yapılmıştır. Sonrasında Cronbach's Alpha güvenilirlik katsayısı testi, tek yönlü Anova-Tukey testi ve T-Testi uygulanarak çalışmanın sonuçlarına istatistiksel olarak ulaşılmıştır.

Bulgular

Cronbach's Alpha güvenilirlik testi verileri Tablo 1.’de gösterilmektedir. Çalışmada yapılan Cronbach's Alpha güvenilirlik testi sonuçlarına (Tablo 1) göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ölçeği; yüksek güvenilirlik düzeyinde, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ölçeği; oldukça güvenilir düzeyde, organik gıdaya yönelik tutum ölçeği; oldukça güvenilir düzeyde ve ölçeklerin genel ortalamasının da yüksek güvenilirlik düzeyinde olduğu belirlenmiştir (Yıldız ve Uzunsakal, 2018). Çalışmada elde ettiğimiz sonuçların araştırmada kullandığımız soruların güvenilir olduğunu göstermiştir.

Tablo 1. Cronbach's Alpha güvenilirlik testi

Ölçekler	Cronbach's Alpha Katsayısı	Soru Sayısı
Organik Gıdaların Farkındalık Düzeyi Algısı	0,813	14
Organik Gıdaya Yönelik Dezavantaj Algısı	0,644	6
Organik Gıdaya Yönelik Tutum	0,642	4
Ölçeğin Genel Güvenirliği	0,816	24

Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların demografik dağılımları Tablo 2’de gösterilmektedir.

Tablo 2. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların demografik dağılımları

DEĞİŞKENLER	N	%	
Mesleğiniz	Antrenör	10	17,2
	Sporcu	48	82,8
Cinsiyet	Erkek	35	60,3
	Kadın	23	39,7
Kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz (Spor Yaşı)	1-2	8	13,8
	3-4	19	32,8
	5-6	15	25,9
	7 yıl ve üstü	16	27,5
Oynadığınız mevki	Kaleci	7	12,1
	Defans	22	37,9
	Orta Saha	8	13,8
	Forvet	21	36,2
Aylık gelir	500-1000 TL	27	46,6
	1001-2000 TL	7	12,0
	2001-3000 TL	11	19,0
	3001 TL ve üstü	13	22,4
Yaşadığınız yer	Büyükşehir	28	48,3
	Şehir	17	29,3
	İlçe	9	15,5
	Köy	4	6,9

Baba eğitim durumu	İlkokul ve ortaokul	39	67,2
	Lise	13	22,4
	Lisans	3	5,2
	Lisansüstü	3	5,2
Anne eğitim durumu	İlkokul ve ortaokul	50	86,3
	Lise	5	8,6
	Lisans	1	1,7
	Lisansüstü	2	3,4
Babanızın mesleği	Serbest meslek	21	36,2
	İşçi	19	32,8
	Diğer	18	31,0
Annenizin mesleği	Ev hanımı	47	81,0
	Diğer	11	19,0
Ailenizde spor yapanlar (Siz Hariç)	Yok	34	58,6
	Kardeşler	24	41,4
Kronik bir hastalığınız var mı?	Var	0	0
	Yok	58	100
Beslenmenize dikkat eder misiniz?	Evet	39	67,3
	Bazen	18	31,0
	Hayır	1	1,7
Organik ürünler hakkında bilgi sahibi misiniz?	Evet	41	70,7
	Hayır	17	29,3
Satın aldığınız organik ürün grubu hangisidir?	Tıbbi bitkiler	20	34,5
	Bitkisel çaylar	38	65,5
Organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz?	Organik semt pazarlarından	18	31,0
	Marketlerin organik ürün reyonlarından	16	27,6
	Yöresel ürünlerin satıldığı mağazalardan	11	19,0
	Çiftlik ve bahçelerden	13	22,4
Organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz?	Evet	54	93,1
	Hayır	4	6,9

Organik ürünlerin çevre dostu olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz?	Evet	53	91,4
	Hayır	5	8,6
Organik ürünlerin, organik olmayanlara göre daha besleyici olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz?	Evet	54	93,1
	Hayır	4	6,9
Organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz?	Evet	54	93,1
	Hayır	4	6,9
Çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz?	Evet	20	34,5
	Hayır	38	65,5
Organik ürünlerin sağlığınıza daha faydalı olduğunu bildiğiniz için mi organik ürünleri satın alıyorsunuz?	Evet	52	89,7
	Hayır	6	10,3
Hangi sıklıkta organik gıdaları tüketiyorsunuz?	Bazen	20	34,5
	Sıklıkla	29	50,0
	Her zaman	3	15,5
Kullandığınız organik gıdaların sertifikalı olup olmadığına bakıyor musunuz?	Evet	26	44,8
	Hayır	32	55,2

Bu araştırma, 2019 yılında, Türkiye hokey milli takım aday kadrosunda bulunan, 48 sporcudan ve 10 antrenörden olmak üzere toplamda 58 kişiden oluşmaktadır.

Araştırmada yer alan katılımcıların meslek değişkenleri incelendiğinde; sporcu olanların 48 kişi (%82,8), antrenör olanların 10 kişi (%17,2), cinsiyet değişkeni incelendiğinde; kadın olanların 23 kişi (%39,7), erkeklerin 35 kişi (%60,3), antrenör ve sporcuların, kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz (spor yaşı) incelendiğinde; 1-2 yıl spor yaşı olanların 8 kişi (%13,8), 3-4 yıl spor yaşı olanların 19 kişi (%32,8), 5-6 yıl spor yaşı olanların 15 kişi (%25,9) ve 7 yıl ve üstü spor yaşı olanların ise 16 kişi (%27,5) olduğu, sporcuların oynamış oldukları mevki durumları incelendiğinde; kalecilerin 7 kişi (%12,1), defans oyuncularının 22 kişi (%37,9), orta saha oyuncularının 8 kişi (%13,8) ve forvet oyuncularının 21 kişi (%36,2) olduğu, sporcuların ve antrenörlerin aylık gelir düzeyleri incelendiğinde; 500-1000 TL arası aylık gelire sahip olanların 27 kişi (%46,6), 1001-2000 TL arası aylık gelire sahip olanların 7 kişi (%12,0), 2001-3000 TL arası aylık gelire sahip olanların 11 kişi (%19,0) ve 3001 TL ve üstü aylık gelire sahip olanların sayılarının ise 13 kişi (%22,4) olduğu, katılımcıların yaşadığımız yer değişkenleri incelendiğinde; büyükşehir de ikamet edenlerin 28 kişi (%48,3), şehir de ikamet edenlerin 17 kişi (%29,3), ilçe de ikamet edenlerin 9 kişi (%15,5) ve köyde

ikamet edenlerin 4 kişi (%6,9) görülmektedir. Katılımcıların baba eğitim düzeyleri incelendiğinde; ilkokul ve ortaokul mezunu 39 kişi (%67,2), lise mezunu 13 kişi (%22,4), lisans mezunu 3 kişi (%5,2) ve lisansüstü mezunu olanların 3 kişi (%5,2) olduğu, anne eğitim düzeyleri incelendiğinde ilkokul ve ortaokul mezunu 50 kişi (%86,3), lise mezunu 5 kişi (%8,6), lisans mezunu 1 kişi (%1,7) ve lisansüstü mezunu olanların 2 kişi (%3,4) olduğu, sporcuların ve antrenörlerin, babalarının meslek gruplarını incelediğimizde; serbest meslek grubuna ait olanların 21 kişi (%36,2), işçi meslek grubunda olanların 19 kişi (%32,8) ve diğer meslek gruplarında olanların ise 18 kişi (%31,0) olduğu, katılımcıların annelerinin meslek gruplarını incelediğimizde; ev hanımı olanların 47 kişi (%81,0) ve diğer meslek gruplarına sahip olan kişilerin sayılarının da 11 kişi (%19,0) olduğu, çalışmaya dahil edilen bireylerin, ailede spor yapanların (siz hariç) değişkeni incelendiğinde; ailede benden başka spor yapan kişi sayısının 34 kişi (%58,6) olduğunu diyenler ve kardeşlerimden spor yapan var diyenlerin ise 24 kişi (%41,4) olduğu görülmüştür.

Katılımcıların, kronik bir hastalığınız var mı? değişkeninden çıkan sonuçlar incelendiğinde; kronik bir hastalığım var diyenlerin 0 kişi (%0,0), kronik bir hastalığım yok diyenlerin 58 kişi (%100) olduğu, beslenmenize dikkat eder misiniz? değişkeni incelendiğinde; beslenmeme dikkat ederim diyenlerin 39 kişi (%67,3), beslenmeme bazen dikkat ederim diyenlerin 18 kişi (%31,0) ve beslenmem dikkat etmem diyenlerin 1 kişi (%1,7), organik ürünler hakkında bilgi sahibi misiniz? değişkeni incelendiğinde; organik ürünler hakkında bilgi sahibi olanların 41 kişi (%70,7), organik ürünler hakkında bilgi sahibi olmayanların 17 kişi (%29,3), satın aldığınız organik ürün grubu hangisidir? değişkeni incelendiğinde; tıbbi bitkiler diyen 20 kişi (%34,5), bitkisel çaylar diyenlerin sayısı ise 38 kişi (%65,5) olduğu, organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; organik semt pazarlarından diyenlerin 18 kişi (%31,0), marketlerin organik ürün reyonlarından diyenlerin 16 kişi (%27,6), yöresel ürünlerin satıldığı mağazalardan diyenlerin 11 kişi (%19,0) ve çiftlik ve bahçelerden organik ürün alışverişimi yapıyorum diyenlerin ise 13 kişi (%22,4) olduğu görülmektedir.

Organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? demografik değişkeni incelendiğinde; evet diyenlerin 54 kişi (%93,1), hayır diyenlerin 4 kişi (%6,9), organik ürünlerin çevre dostu olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; evet diyenlerin 53 kişi (%91,4), hayır diyenlerin 5 kişi (%8,6), organik ürünlerin, organik olmayanlara göre daha besleyici olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; evet diyenlerin 54 kişi (%93,1), hayır

diyenlerin 4 kişi (%6,9), organik ürünlerin güvenilir olduğunu düşündüğünüz için mi satın alıyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; evet diyenlerin 54 kişi (%93,1), hayır diyenlerin 4 kişi (%6,9), çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; evet diyenlerin 20 kişi (%34,5), hayır diyenlerin 38 kişi (% 65,5), organik ürünlerin sağlığınıza daha faydalı olduğunu bildiğiniz için mi organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; evet diyenlerin 52 kişi (%89,7), hayır diyenlerin 6 kişi (%10,3), hangi sıklıkta organik gıdaları tüketiyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; bazen diyenlerin 20 kişi (%34,5), sıklıkla diyenlerin 29 kişi (%50,0) ve her zaman diyenlerin ise 3 kişi (%15,5) olduğu, kullandığımız organik gıdaların sertifikalı olup olmadığına bakıyor musunuz? değişkeni incelendiğinde; evet diyenlerin 26 kişi (%44,8) ve hayır diyenlerin sayısının ise 32 kişi (%55,2) olduğu belirlenmiştir. Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların, kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz? (spor yaşı) değişkenine göre tek yönlü Anova-Tukey test sonuçları Tablo 3'te gösterilmektedir.

Tablo 3. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların, kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz? (spor yaşı) değişkenine göre Tek Yönlü Anova-Tukey Test sonuçları

Kaç Yıldır Lisanslı Hokey Oynuyorsunuz? (Spor Yaşı)							
Ölçek	Spor Yaşı	n	x	ss	f	p	Tukey
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	1-2	8	3,678	0,238	3,411	0.024*	3-4>7 Yıl ve Üstü
	3-4	19	3,330	0,696			
	5-6	15	3,571	0,501			
	7 Yıl ve üstü	16	3,897	0,400			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	1-2	8	2,60	0,176	0,840	0,478	-
	3-4	19	2,833	0,728			
	5-6	15	2,888	0,331			
	7 Yıl ve üstü	16	3,020	0,786			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	1-2	8	3,437	0,513	1,741	0,170	-
	3-4	19	3,407	0,862			
	5-6	15	3,833	0,685			
	7 Yıl ve üstü	16	3,781	0,271			

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Çalışmaya katılan antrenör ve sporcuların, kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz? (spor yaşı) değişkenine göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum arasındaki farkları belirlemek amacı ile yapılan tek yönlü Anova-Tukey analiz sonuçları incelendiğinde; kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz? (spor yaşı) ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum arasında $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farkların olmadığı görülürken, kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz? (spor yaşı) ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı arasında, $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farkların olduğu belirlenmiştir. Bu durum Hokey Milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz? (spor yaşı) değişkeninde organik gıdaların farkındalık düzeyi algısının etkili olduğunu göstermektedir.

Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların, aylık gelir değişkenine göre Tek Yönlü Anova-Tukey sonuçları Tablo 4'te gösterilmektedir.

Tablo 4. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların, aylık gelir değişkenine göre Tek Yönlü Anova-Tukey Test sonuçları

Ölçek	Aylık Gelir				F	p	Tukey
	n	x	ss	MS			
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	500-1000 TL	27	3,550	0,495	1,464	0.235	-
	1001-2000 TL	7	3,346	0,938			
	2001-3000 TL	11	3,571	0,464			
	3001 TL ve üstü	13	3,851	0,476			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	500-1000 TL	27	2,790	0,404	0,812	0,493	-
	1001-2000 TL	7	2,809	0,202			
	2001-3000 TL	11	2,818	0,864			
	3001 TL ve üstü	13	3,102	0,848			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	500-1000 TL	27	3,435	0,688	3,937	0.013*	500-1000 TL > 2001-3000 TL
	1001-2000 TL	7	3,321	0,702			
	2001-3000 TL	11	4,113	0,616			
	3001 TL ve üstü	13	3,769	0,360			

* $p<0,05$ düzeyinde anlamlı

Çalışmaya katılan antrenör ve sporcuların, aylık gelir değişkenine göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya

yönelik tutum arasındaki farkları belirlemek amacı ile yapılan Tek Yönlü Anova-Tukey analiz sonuçları incelendiğinde; aylık gelir ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farkların olmadığı görülürken, aylık gelir değişkeni ile organik gıdaya yönelik tutum arasında, $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farkların olduğu belirlenmiştir. Bu durum Hokey Milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, aylık gelir değişkeninde organik gıdaya yönelik tutum ölçeğinin etkili olduğunu göstermektedir.

Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların, baba eğitim durumu değişkenine göre Tek Yönlü Anova-Tukey sonuçları Tablo 5’te gösterilmektedir.

Tablo 5. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların, baba eğitim durumu değişkenine göre Tek Yönlü-Anova-Tukey Test sonuçları

Baba Eğitim Durumu							
Ölçek		n	x	ss	f	p	Tukey
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	İlkokul ve Ortaokul	39	3,500	0,611	1,833	0.152	-
	Lise	13	3,703	0,372			
	Lisans	3	3,833	0,288			
	Lisansüstü	3	4,166	0,329			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	İlkokul ve Ortaokul	39	2,730	0,570	4,036	0.012*	İlkokul ve Ortaokul>Lise, Lisans Lisans ile Lisansüstü
	Lise	13	3,179	0,533			
	Lisans	3	3,611	0,673			
	Lisansüstü	3	2,555	0,673			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	İlkokul ve Ortaokul	39	3,500	0,743	1,576	0.206	-
	Lise	13	3,826	0,413			
	Lisans	3	3,916	0,144			
	Lisansüstü	3	4,083	0,144			

* $p<0,05$ düzeyinde anlamlı

Çalışmaya katılan antrenör ve sporcuların, baba eğitim durumu değişkenine göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum arasındaki farkları belirlemek amacı ile yapılan tek yönlü Anova-Tukey analiz sonuçları incelendiğinde; baba eğitim durumu ile organik gıdaların

farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farkların olmadığı görülürken, baba eğitim durumu değişkeni ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında, $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farkların olduğu belirlenmiştir. Bu durum Hokey Milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, baba eğitim durumu değişkeninde organik gıdaya yönelik dezavantaj algısının etkili olduğunu göstermektedir. Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların, organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? değişkenine göre tek yönlü Anova-Tukey sonuçları Tablo 6’da gösterilmektedir.

Tablo 6. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların, organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? değişkenine göre Tek Yönlü Anova-Tukey Test sonuçları

Organik Ürün Alışverişinizi Genelde Nereden Yapıyorsunuz?		x	ss	f	p	Tukey	
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Organik Semt Pazarlarından	18	3,515	0,660	3,292	0.027*	Marketlerin Organik Ürün Reyonlarından> Yöresel Ürünlerin Satıldığı Mağazalardan
	Marketlerin Organik Ürün Reyonlarından	16	3,410	0,531			
	Yöresel Ürünlerin Satıldığı Mağazalardan	11	4,032	0,217			
	Çiftlik ve Bahçelerden	13	3,571	0,500			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Organik Semt Pazarlarından	18	2,777	0,328	1,451	0.238	-
	Marketlerin Organik Ürün Reyonlarından	16	2,697	0,426			
	Yöresel Ürünlerin Satıldığı Mağazalardan	11	3,151	0,828			
	Çiftlik ve Bahçelerden	13	2,961	0,842			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Organik Semt Pazarlarından	18	3,416	0,840	1,244	0.303	-
	Marketlerin Organik Ürün Reyonlarından	16	3,593	0,464			
	Yöresel Ürünlerin Satıldığı Mağazalardan	11	3,863	0,595			
	Çiftlik ve Bahçelerden	13	3,750	0,629			

* $p<0,05$ düzeyinde anlamlı

Çalışmaya katılan antrenör ve sporcuların, organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? değişkenine göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum arasındaki farkları belirlemek amacı ile yapılan tek yönlü Anova-Tukey analiz sonuçları incelendiğinde; organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı, organik gıdaya yönelik tutum ölçeği arasında $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farkların olmadığı görülürken, organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı arasında, $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farkların olduğu belirlenmiştir. Bu durum Hokey Milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? değişkeninde organik gıdaların farkındalık düzeyi algısının etkili olduğunu göstermektedir.

Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların, cinsiyet değişkenine göre T-Test sonuçları Tablo 7’de gösterilmektedir.

Tablo 7. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların, cinsiyet değişkenine göre T-Test sonuçları

Ölçek	Cinsiyet						
	Cinsiyet	n	x	ss	sd	t	p
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Erkek	35	3,536	0,582	56,000	-1,015	0,314
	Kadın	23	3,689	0,523			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Erkek	35	2,871	0,555	56,000	0,054	0,957
	Kadın	23	2,862	0,708			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Erkek	35	3,471	0,623	56,000	-2,247	0.029*
	Kadın	23	3,858	0,669			

* $p<0,05$ düzeyinde anlamlı

Çalışmaya katılan antrenör ve sporcuların, cinsiyet değişkenine göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum arasındaki farkları belirlemek amacı ile yapılan T-Test analiz sonuçları incelendiğinde; cinsiyet ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farkların olmadığı görülürken, cinsiyet değişkeni ile organik gıdaya yönelik tutum arasında $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farkların olduğu belirlenmiştir. Bu durum Hokey Milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, cinsiyet değişkeninde organik gıdaya yönelik tutum ölçeğinin etkili olduğunu göstermektedir.

Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların, meslek değişkenine göre T-Test sonuçları Tablo 8’de gösterilmektedir.

Tablo 8. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların, meslek değişkenine göre T-Test sonuçları

Ölçek	Meslek						
	Meslek	n	x	ss	sd	t	p
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Antrenör	10	3,835	0,454	56,000	1,495	0,141
	Sporcu	48	3,547	0,571			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Antrenör	10	3,350	0,791	10,728	2,227	0,048*
	Sporcu	48	2,767	0,527			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Antrenör	10	3,775	0,321	56,000	0,782	0,437
	Sporcu	48	3,593	0,713			

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Çalışmaya katılan antrenör ve sporcuların, meslek değişkenine göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum arasındaki farkları belirlemek amacı ile yapılan T-Test analiz sonuçları incelendiğinde; meslek değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik tutum arasında p<0,05 seviyesinde anlamlı farkların olmadığı görülürken, meslek değişkeni ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında p<0,05 düzeyinde anlamlı farkların olduğu belirlenmiştir. Bu durum Hokey Milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, meslek değişkeninde organik gıdaya yönelik dezavantaj algısının etkili olduğunu göstermektedir.

Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların, organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? göre T-Test sonuçları Tablo 9’da gösterilmektedir.

Tablo 9. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların, organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? göre T-Test sonuçları

Organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz?							
Ölçek		n	x	ss	sd	t	p
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Evet	54	3,646	0,524	56,000	2,594	0,012*
	Hayır	4	2,928	0,677			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Evet	54	2,879	0,630	56,000	0,534	0,595
	Hayır	4	2,708	0,343			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Evet	54	3,694	0,592	56,000	3,145	0,003*
	Hayır	4	2,687	0,965			

*p<0,05 düzeyinde anlamlı

Çalışmaya katılan antrenör ve sporcularının, organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkenine göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutum arasındaki farkları belirlemek amacı ile yapılan T-Test analiz sonuçları incelendiğinde; organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısında $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farkların olmadığı görülürken, organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ve organik gıdaya yönelik tutum arasında $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farkların olduğu belirlenmiştir. Bu durum Hokey Milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeninde organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeğinin etkili olduğunu göstermektedir.

Araştırmaya katılan antrenör ve sporcuların, çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? göre T-Test sonuçları Tablo 10'da gösterilmektedir.

Tablo 10. Araştırmadaki antrenör ve sporcuların, çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? göre T-Test sonuçları

Çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz?							
Ölçek		n	x	ss	sd	t	p
Organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı	Evet	20	3,650	0,608	56,000	0,516	0,608
	Hayır	38	3,569	0,539			
Organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı	Evet	20	3,275	0,816	22,126	3,272	0,003*
	Hayır	38	2,653	0,320			
Organik gıdaya yönelik tutum ölçeği	Evet	20	3,787	0,770	56,000	1,361	0,179
	Hayır	38	3,539	0,594			

* $p<0,05$ düzeyinde anlamlı

Çalışmaya katılan antrenör ve sporcularının, çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkenine göre, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya

yönelik tutum arasındaki farkları belirlemek amacı ile yapılan T-Test analiz sonuçları incelendiğinde; organik ürünler, çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı ve organik gıdaya yönelik tutum ölçeği $p<0,05$ seviyesinde anlamlı farkların olmadığı görülürken, çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkeni ile organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı arasında $p<0,05$ düzeyinde anlamlı farkların olduğu belirlenmiştir. Bu durum Hokey Milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, o çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkeninde organik gıdaya yönelik dezavantaj algısının etkili olduğunu göstermektedir.

Tartışma

Bu çalışma, 2019 yılında, Türkiye hokey milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin, organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdalara yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdalara yönelik tutumlarını belirlemek amacı ile yapılmıştır.

Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin spor yaşı değişkeni incelendiğinde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutumları ile anlamlı farklılıklara rastlanmıştır (Tablo 3). Gökteş (2010), yaptığı çalışmada spor yaşı ile beslenme düzeyleri arasında anlamlı farklılıkların olduğunu bildirmiştir. Acar (2008), yaptığı çalışmada spor yaşı ile organik beslenme arasında anlamlı farklılıkların olmadığını belirlemiştir. Ayrıca Kul ve ark., (2021), olimpik boksörlerin organik gıda tüketim algısı ile ilgili yaptıkları çalışmalarında spor yaşı ile organik gıda tüketim algısı arasında anlamlı farklılıklar olmadığını belirlemişlerdir. Benzer çalışmalar arasındaki bu farklılıkların katılımcıların spor branşlarının değişkenliğinden kaynaklanabileceği düşünülmektedir.

Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin aylık gelir değişkeni incelendiğinde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutumları ile anlamlı farklılıklara rastlanmıştır (Tablo 4). Literatürde yer alan bazı çalışmalarda bizim çalışmamızı destekler niteliktedir (Sayın ve ark., 2005; İnal, 2008). İnci ve ark., (2017), çalışmalarında organik ürünleri tüketen kişiler ile aylık gelir arasında anlamlı farklılıkların olduğunu bildirmişlerdir. Sandallıoğlu (2014), yaptığı çalışmada aylık gelir ile organik ürün tüketimi arasında anlamlı farklılıkların olmadığını belirlemiştir. Kul ve ark., (2021), olimpik boksörlerin organik gıda tüketim algısı ile ilgili

yaptıkları çalışmalarında aylık gelir ile organik gıda tüketim algısı arasında anlamlı farklılıklar olmadığını belirlemişlerdir. Elde edilen bu sonuçlara göre, aylık gelir ile organik ürünleri alım gücünün arasında ilişki olabileceği düşünülmüştür.

Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin baba eğitim durumu değişkeni incelendiğinde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutumları ile anlamlı farklılıklara rastlanmıştır (Tablo 5). Eryılmaz ve ark., (2015), yaptıkları çalışmalarında baba eğitim durumu ile organik ürün tüketimi arasında anlamlı farklılıkların olduğunu ortaya koymuşlardır. Stobbelaar ve ark., (2007), Hollanda’da yaptıkları çalışmalarında baba eğitim durumu ile organik ürün tüketimi arasında anlamlı ilişkilerin olduğunu belirlemişlerdir. Hassan ve ark, (2009), çalışmalarında eğitim durumunun organik ürün tüketiminde çok önemli bir yerde olduğunu belirtmişlerdir. İnci ve ark., (2017), yapmış oldukları çalışmalarında eğitim durumu ile organik ürün tüketimi arasında anlamlı farklılıkların olduğunu bildirmişlerdir. Kul ve ark., (2021), olimpiik boksörlerin organik gıda tüketim algısı ile ilgili yaptıkları çalışmalarında baba eğitim durumu ile organik gıda tüketim algısı arasında anlamlı farklılıklar olmadığını belirlemişlerdir.

Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutumları ile anlamlı farklılıklara rastlanmıştır (Tablo 6). Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin organik ürünleri genellikle, marketlerin organik ürün reyonlarından ve yöresel ürünlerin satıldığı mağazalardan temin ettikleri belirlenmiştir. Sandallıoğlu (2014), yaptığı çalışmada organik ürün alışverişi yapılan yerler ile organik ürün tüketimi arasında anlamlı farklılıkların olmadığını belirlemiştir. İnci ve ark., (2017), çalışmalarında organik ürün alışverişi yapılan yerler ile organik ürün tüketimi arasında anlamlı farklılıkların olmadığını bildirmişlerdir.

Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin cinsiyet değişkeni incelendiğinde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutumları ile anlamlı farklılıklara rastlanmıştır (Tablo 7). Literatürde yapılan bazı çalışmalar incelendiğinde, yaptığımız çalışma ile paralel sonuçlara da rastlanmıştır (Corley ve ark., 1990; Özçelik ve Sürücüoğlu, 2000; Akıl, 2004; Çongar ve Özdemir, 2004; Acar, 2008). İnci ve ark., (2014), Bingöl ilinde yaptıkları çalışmalarında cinsiyet değişkeni ile organik ürün tüketimi arasında anlamlı farklılıkların olduğunu ortaya koymuşlardır. Özden (1986), yaptığı çalışmada cinsiyet ile beslenme bilgi düzeyi arasında anlamlı farklılıkların olmadığını bildirmiştir. Süel ve ark., (2006), kız ve erkek basketbolcular ile yaptığı çalışmasında cinsiyet ile beslenme düzeyi arasında anlamlı farklılıkların olmadığını tespit etmişlerdir. Yüksek

(2013), kız ve erkek öğrenciler ile yaptığı çalışmada cinsiyet ile beslenme düzeyi arasında anlamlı farklılıkların olmadığını belirlemişlerdir. Bozkurt (2001), takım sporu ve bireysel spor yapan bireyleri incelediği çalışmada, cinsiyet ile beslenme düzeyleri arasında anlamlı farklılıkların olduğunu ortaya koymuştur. Aksoydan ve Camcı (2009), yaptıkları çalışmalarında cinsiyet ile beslenme düzeyleri arasında anlamlı farklılıkların olmadığını tespit etmişlerdir. Kul ve ark., (2021), olimpiik boksörlerin organik gıda tüketim algısı ile ilgili yaptıkları çalışmalarında cinsiyet ile organik gıda tüketim algısı arasında anlamlı farklılıklar olmadığını belirlemişlerdir. Farklı sonuçlar olmasına rağmen, milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcu ve antrenörlerin organik gıda beslenme alışkanlıklarının cinsiyet ile doğrudan orantılı olabileceği düşünülmektedir. Bu farklılıkların kamp veya müsabaka zamanlarını birlikte geçiren sporcu ve antrenörlerin aynı tür besinleri tüketmelerinden kaynaklanabileceği düşünülmektedir.

Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin meslek değişkeni incelendiğinde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutumları ile anlamlı farklılıklara rastlanmıştır (Tablo 8). İnci ve ark., (2014), Bingöl ilinde yaptıkları çalışmalarında meslek değişkeni ile organik ürün tüketimi arasında anlamlı farklılıkların olduğunu ortaya koymuşlardır. Acar (2016), yaptığı çalışmada, meslek ile organik beslenme düzeyleri arasında anlamlı farklılıkların olmadığını belirlemiştir.

Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutumları ile anlamlı farklılıklara rastlanmıştır (Tablo 9). Armağan ve Özdoğan (2005), yaptıkları çalışmalarında organik ürün kullanan bireylerin, ürünleri tercih etmelerindeki en büyük nedenin, organik ürünlerin, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olmasından dolayı kullandıklarını belirlemişlerdir. Sarıkaya (2007), yaptığı çalışmada organik ürünü tercih edenlerin, ilk dikkat ettikleri noktanın hijyen, temizlik ve güven olduğunu belirlemiştir. Karabaş ve Gürler (2012), yaptıkları araştırmalarında ürünleri tercih edenlerin, organik ürünlerin daha güvenli ve sağlıklı olmasında dolayı tükettiklerini belirlemişlerdir. İnci ve ark., (2014), yaptığı çalışmada organik ürünleri tüketen bireylerin, organik ürünlerin daha sağlıklı ve katkısız olduğunu bildikleri için tükettiklerini belirlemişlerdir. İnci ve ark., (2017), yapmış oldukları çalışmalarında organik ürünleri tüketen eden kişilerin, organik olarak tüketilen ürünlerin daha sağlıklı olduğu için tükettiklerini bildirmişlerdir.

Araştırmaya katılan sporcu ve antrenörlerin çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkeni incelendiğinde; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdaya yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdaya yönelik tutumları ile anlamlı farklılıklara rastlanmıştır (Tablo 10). Sporcular ve antrenörler genellikle kamp ve müsabaka dönemlerinde grup halinde uzun vakit geçirdiklerinden birbirleri ile sosyal yönden de etkileşim halinde olmaktadır. Bu süreçte beslenme alışkanlıkları bakımından da birbirlerine etkileri olduğu düşünülmektedir.

Sonuç ve Öneriler

Bu çalışmanın amacı; 2019 yılında, Türkiye hokey milli takım aday kadrosunda bulunan U14-U16 sporcularının ve antrenörlerinin; organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdalara yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdalara yönelik tutumlarını belirlemek için yapılmıştır. Elde edilen sonuçlarda kaç yıldır lisanslı hokey oynuyorsunuz? (spor yaşı), aylık gelir, baba eğitim durumu, organik ürün alışverişinizi genelde nereden yapıyorsunuz?, cinsiyet, meslek, organik ürünler, organik olmayanlara göre daha sağlıklı olduğunu bildiğiniz için mi sizde organik ürünleri satın alıyorsunuz?, çevrenizdeki insanların, organik ürünleri tercih ettikleri için mi sizde organik ürünleri tercih ediyorsunuz? değişkenlerin organik gıdaların farkındalık düzeyi algısı, organik gıdalara yönelik dezavantaj algısı ve organik gıdalara yönelik tutumları arasında $p<0.05$ seviyesinde anlamlı farklılıklar bulunmuştur.

Sporcu ve antrenörlerin sosyal hayatlarındaki beslenme alışkanlıkları konusunda alanında uzman kişiler tarafından verilen seminer, konferans, vb., faaliyetlere katılarak, doğru ve dengeli beslenme konularının yanı sıra organik gıdalar ile beslenme konusunda da daha kapsamlı bilgi alabilecekleri düşünülmektedir.

Sporcu ve antrenörlerin, dengeli, yeterli ve organik beslenme ile sağlıklı yaşam konusunda çevrelerine örnek olacakları düşünülmektedir.

Bunların yanı sıra organik tarımsal ürünler ve bunların uygun koşullarda işlenmesiyle üretilen organik gıdaların daha geniş alanlarda yetiştirilmesi ve daha fazla kişiye ulaştırılması için sosyal ve dijital medyada daha görünür olması gerektiği düşünülmektedir.

Teşekkür

Türkiye Hokey Federasyonu Başkanı; Sadık Karakan'a, Türkiye Hokey Federasyonu Başkanvekili; Bayram Yüksel'e, Türkiye Hokey Federasyonu Teknik Kurul Başkanı; Mustafa Çakır'a, U14-U16 Türkiye Hokey Federasyonu Milli Takım antrenörleri Mustafa Çilkız'a, Serdar Celasun'a ve Gökhan Kaya'ya, aynı zamanda Türkiye Hokey Federasyonunun

bünyesinde bulunan tüm sporculara, teknik heyetlere ve bütün çalışanlara desteklerinden dolayı çok teşekkür ediyorum.

Araştırmacıların Katkı Oranı Beyan Özeti

Yazarlar makaleye eşit oranda katkı sağlamış olduklarını beyan ederler.

Çıkar Çatışması Beyanı

Makale yazarları aralarında herhangi bir çıkar çatışması olmadığını beyan ederler.

Kaynaklar

Acar G., 2008. Boksörlerin beslenme bilgi ve alışkanlıklarının belirlenmesi. Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yüksek lisans Tezi, Konya.

Acar Tek N., 2016. Healthy eating concern in health professionals: Orthorexia Nervosa (On). Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, 1(2): 59-71.

Akıl M., 2004. Atletizmin atma branşlarıyla uğraşan sporcuların beslenme bilinç düzeylerinin belirlenmesi ve değerlendirilmesi. Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi, Konya.

Aksoydan E, Camci N., 2009. Prevalence of orthorexia nervosa among Turkish performance artists. Eat Weight Disord, 14(1): 33-37.

Anonim., 2022. Hokey tarihçesi. <https://www.turkhokey.gov.tr/sayfalar/2/tarihce>, (Erişim tarihi: 28.02.2022).

Anonymous., 2017. Organic farming in Germany. Federal Ministry of Food and Agriculture.

Aoi W, Nait Y, Yoshikawa T., 2006. Exercise and functional foods. Nutrition Journal, 55(15): 1-5.

Arıkan ZY., 2015. Üniversite öğrencilerinin beslenme alışkanlıkları: Dumlupınar Üniversitesi Örneği. Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Kütahya.

Armağan G, Özdoğan M., 2005. Ekolojik yumurta ve tavuk etinin tüketim eğilimleri ve tüketici özelliklerinin belirlenmesi. Hayvansal Üretim, 46(2): 14-21.

Baysal A., 2011. Hatiboğlu, 13'üncü baskı, Ankara.

Baysal A., 2012. Beslenme, Ankara, Hatiboğlu Yayıncılık, 12-24.

Bozkurt İ., 2001. Beden eğitimi ve spor yüksek okullarında okuyan ve halen aktif spor yapan öğrencilerin beslenme alışkanlıklarının değerlendirilmesi. Yüksek lisans tezi, Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı, Konya.

Bratman S, Knight D., 2000. Health food junkies. Overcoming the obsession with healthful eating. New York, Broadway Books.

Corley G, Demarest-Litfort M, Bazzarre TL., 1990. Nutrition knowledge and dietary practices of college coaches. J Am Diet Assoc, 90: 705-709.

Coşkun R, Altunışık R, Yıldırım E., 2017. Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri SPSS uygulamalı. Sakarya Yayıncılık, Güncellenmiş 9. Baskı, Sakarya.

Çankaya C., 2001. Spor tesisleri işletmeciliği ve planlamacılık ders notları.

Çongar O, Özdemir L., 2004. Sivas il merkezinde beden eğitimi öğretmenlerinin genel beslenme ve sporcu beslenmesi ile ilgili bilgi düzeyleri. C.Ü. Tıp Fak Dergisi, 26: 113-118.

Demirezen E, Coşansu G., 2005. Adölesan çağı öğrencilerde beslenme alışkanlıklarının değerlendirilmesi. STED, 14(8): 174-178.

DPT., 1972. Beş yıllık kalkınma planı gençlik ve spor özel ihtisas komisyonu raporu, DPT. Müsteşarlığı Yayınları, Ankara.

Dülger H., 2015. Bartın üniversitesi sağlık hizmetleri meslek yüksekokulu öğrencilerinde beslenme alışkanlıkları ve obezite prevalansı. Bartın Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Bartın.

Eryılmaz AG, Demiryürek K, Emir M., 2015. Avrupa Birliği ve Türkiye’de organik tarım ve gıda ürünlerine karşı tüketici davranışları. Anadolu Tarım Bilimleri Dergisi, 30: 199-206.

Ertan S., 2005. Sağlık personelinin organik gıdaları tüketmedeki görüşlerinin saptanması. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Göktaş Z., 2010. Aktif milli sporcuların beslenme alışkanlıkları ve sıklıkla kullandıkları beslenme destek ürünlerinde kontaminasyon ve pozitif doping risk değerlendirilmesi. Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Gümüş H., 2019. X kuşağında spormenlik yönelimi. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 10(17): 738-755.

Gündüz Y, Kaya M., 2007. Avrupa Birliği tarım politikası ve Türkiye’de organik tarımın geliştirilmesi üzerine olası etkisi. Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 6(21): 305-330.

Hassan D, Monier DS, Nichèle V, Simioni M., 2009. Organic food consumption patterns in France. Pre- Conference Workshop, Dietand Obesity: Role of Prices and Policies August 16.

İnal E, Murat A, Recep Ç, Murat T., 2008. Tüketicilerin organik gıdalara ilişkin inançları, demografik özellikleri ve bireysel değerleri arasındaki ilişkinin incelenmesine

yönelik bir araştırma. 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Sürdürülebilirlik ve Pazarlama Bildiri Kitabı, 30 Ekim-1 Kasım, Adana, ss. 195-213.

İnci H, Karakaya E, Söğüt B, Şengül T., 2014. Organic product consumption and customer preferences in urban sections of Bingol province. Türk Tarım ve Doğa Bilimleri Dergisi 1(2): 255-261.

İnci H, Karakaya E, Şengül AY., 2017. Organik ürün tüketimini etkileyen faktörler (Diyarbakır ili Örneği). KSÜ Doğa Bil. Dergisi, 20(2): 137-147.

Kacur LL., 2009. Erciyes Üniversitesi İİBF akademik ve idari personeli ile İİBF işletme gündüz ve ikinci öğretim öğrencilerinin organik ürünleri algılamaları. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 33: 249-277.

Karağaoğlu N, Samur GE., 2015. Anne ve çocuk beslenmesi. Ankara, Pegem Akademi Yayınları, 69.

Karabaş S, Gürler ZA., 2012. Organik ürün tercihinde tüketici davranışları üzerine etkili faktörlerin logit regresyon analizi ile tahminlenmesi. Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 5 (10): 129-156.

Karaküçük S., 1989. Beden eğitimi öğretmeninin eğitimi. Ankara, Gazi Üniversitesi Yayınları, 24.

Kul M, Gıdık B, Gıdık O, Şipal O, Şipal Ö., 2021. Organic food nutrition knowledge level of olympic boxers in Turkey. Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, 4(3): 250-260.

Niess AM, Hipp A, Thoma S, Striegel H., 2007. Performance food in sport. Therapeutische Umschau, 64(3): 181-185.

Özçelik AÖ, Sürücüoğlu SM., 2000. Tıp doktorlarının beslenme bilgi düzeyleri üzerine bir araştırma, Beslenme ve Diy Derg, 29: 11-16.

Özden M., 1986. Profesyonel futbolcuların sporcu beslenmesi konusundaki bilgi ve alışkanlıklarının belirlenmesi. Yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Pehlivan Z., 2004. Fair-play kavramının geliştirilmesinde okul sporunun yeri ve önemi. Spormetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 2(2): 49-53.

Sandallıoğlu A., 2014. Adana ilinde organik tarım ürünleri tüketimi ve tüketici eğilimleri. Çukurova Üniversitesi. Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi Anabilim Dalı Doktora Tezi, Adana.

Sarıkaya N., 2007. Organik ürün tüketimini etkileyen faktörler ve tutumlar üzerine bir saha çalışması. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2(14): 110-125.

Stobbelaar DJ, Casimir G, Borghuis J, Marks I, Meijer L, Zebeda S., 2007. A adolescents' attitudes toward organic food: a survey of 15 to 16 year old school children. *International Journal of Consumer Studies*, 31(4): 349-356.

Sayın C, Nisa M, Burhan Ö, Robin GB., 2005. The organic farming movement in Turkey. *Hortechology*, 15(4): 1-8.

Süel E, Şahin İ, Karakaya MA, Savucu Y., 2006. Elit seviyedeki basketbolcuların beslenme bilgi ve alışkanlıkları. *Fırat Üniversitesi Sağlık Bilimleri Tıp Dergisi*, 20(4): 271-275.

Şenbakar K., 2021. Çocuklar ve fiziksel aktivite. *Spor Eğitim Dergisi*, 5(1): 22-28.

Yalçınkaya M, Saraçoğlu AS, Varol S., 1993. Üniversite öğrencilerinin spora ilişkin görüşleri ve beklentileri. *Spor Bilimleri Dergisi*, 4(2): 12-26.

Yıldız D, Uzunsakal E., 2018. Alan araştırmalarında güvenilirlik testlerinin karşılaştırılması ve tarımsal veriler üzerine bir uygulama. *Uygulamalı Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(1): 14-28.

Yüksek M., 2013. Amatör ve profesyonel milli takım futbolcularında beslenme alışkanlıkları ve bilgi düzeylerinin incelenmesi. Yüksek lisans tezi, Haliç Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.

Zengin B, Yılmaz S, Gülmez İ, Ramazanoğlu N, Soykan A, Demir A., 2003. Elit genç bayan judocularında müsabaka öncesi hızlı kilo vermenin genel kuvvet üzerine etkilerinin incelenmesi. *İstanbul Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 11(3): 123-126.